

Informe de impacto

Construyendo ciudadanía global



Indice

- 04** **AIPC PANDORA**
- Misión, metodología y estructura internacional
- 08** **El contexto del año**
- Tendencias en educación y ciudadanía global
- 10** **3 Grandes cifras de impacto 2025**
- El año, de un vistazo
- 13** **Excelencia Educativa e Igualdad de Oportunidades** - Acceso equitativo y talento
- 16** **Emprendimiento Social Juvenil**
- Jóvenes que ya lideran el cambio
- 20** **El mundo viene a España**
- Programas Inbound
- 22** **España al mundo**
- Voluntariado Internacional +- 18
- 28** **Nuestras formaciones**
- Aprender sin fronteras
- 32** **La comunidad**
- Lo que hace posible el impacto
- 38** **SROI, competencias y evaluación de impacto** - Lo que cambia en cada joven
- 42** **Resultados financieros**
- Transparencia y gestión responsable
- 44** **Miramos a 2026**
- Compromisos y gratitud

Carta de la Directora:

La fuerza de construir con propósito.



El mundo en el que trabajamos **en 2025** no era fácil. La polarización ha dejado de ser una tendencia para convertirse en el paisaje cotidiano de nuestras sociedades. Los datos lo confirman: el 89% de **los conflictos mundiales ocurren donde el diálogo intercultural es escaso**. La **OCDE** alerta de que las desigualdades están fracturando las relaciones entre ciudadanos. Y **Naciones Unidas** señala a los jóvenes como la clave para reconstruir la confianza democrática.

Nosotras llevamos más de dos décadas sabiendo esto. Y en 2025 hemos dado un paso más: hemos asentado las **bases para responder a estos retos** con la solidez que merecen.

Hemos consolidado programas que no solo forman **jóvenes**, sino que los transforman en **agentes de cambio reales**. Hemos demostrado que la alianza entre empresa y educación, con Ford Philanthropy como referente, no es opcional: es el modelo que funciona. Y hemos construido una **estructura organizativa capaz** de hacer todo esto con rigor, con **impacto medible** y con casi 1 de cada 2 euros destinados directamente a quienes más lo necesitan.

2025 no fue el año de los grandes titulares. **Fue el año en que construimos los cimientos**. Y los cimientos son lo que permite que todo lo demás crezca.



Ana Eserverri Mayer
Directora General de AIPC Pandora

AIPC PANDORA – Misión, metodología y estructura internacional

— Misión

AIPC Pandora es una asociación pionera en educación para la **Ciudadanía Global** que, desde 2002, trabaja para que **los jóvenes tengan** la capacidad de comprender el mundo en toda su complejidad, actuar con **responsabilidad intercultural** y liderar transformaciones positivas en sus comunidades.

A través de **experiencias de aprendizaje en más de 60 países**, combinamos rigor educativo, innovación social y un compromiso real con la igualdad de oportunidades. Nuestros programas no preparan a los jóvenes para un mundo que ya existe: **los preparan para construir el que queremos ver en el mundo.**

— Cómo lo hacemos: Aprende, Actúa, Transforma

Este ciclo no es exclusivo de un programa concreto: es la **base metodológica** que aplicamos a todos nuestros programas, desde el **emprendimiento social** hasta el **voluntariado** o los **intercambios académicos**.

- **Aprende (antes):** formación y preparación de los participantes.
- **Actúa (durante):** acompañamos para que el **impacto en la comunidad local** sea real y positivo.
- **Transforma (después):** reflexión sobre el aprendizaje y devolución del talento generado a la comunidad.



APRENDE

Formación en retos globales para desarrollar competencias y liderazgo con impacto.



ACTÚA

Participación en proyectos de impacto social e inmersión cultural que fortalecen competencias globales.



TRANSFORMA

Consolidar lo aprendido y acceso a una comunidad que impulsa su desarrollo futuro.

— Metodología Future Builders

Future Builders es la **metodología propia de AIPC Pandora** para el desarrollo del emprendimiento social juvenil. A través de un **itinerario formativo experiencial**, acompañamos a **jóvenes de 14 a 25 años** en el proceso de convertirse en **agentes de cambio**: identificando retos reales en su entorno, diseñando soluciones con impacto y desarrollando las competencias globales que el mundo del mañana exige. Una apuesta por una generación que no espera el futuro, sino que lo construye.

— Principios metodológicos

Seis principios guían cada sesión, cada dinámica y cada decisión de facilitación.

Aprendizaje experiencial

Los jóvenes aprenden haciendo, no escuchando (learning by doing).

Centrado en la persona

Cada participante es el protagonista de su propio proceso.

Colaborativo por naturaleza

Los proyectos nacen del trabajo en equipo y la escucha activa.

Orientado al impacto

Toda idea debe conectar con una necesidad real de la comunidad.

Flexible y adaptable

La metodología se ajusta al tiempo, espacio y perfil del grupo.

Facilitación, no instrucción

El rol del facilitador es acompañar, no dar respuestas.



— ¿Qué es **Future Builders**?

No es un programa de formación al uso: es un proceso de transformación personal y colectiva que ayuda a jóvenes a descubrir su potencial, entender el mundo que les rodea y construir proyectos de impacto real en sus comunidades.

VALORES QUE VERTEBRAN LA METODOLOGÍA



Empatía



Innovación



Impacto social



Conocimiento sociopolítico



Comunidad

— Las 5 fases

Quién soy

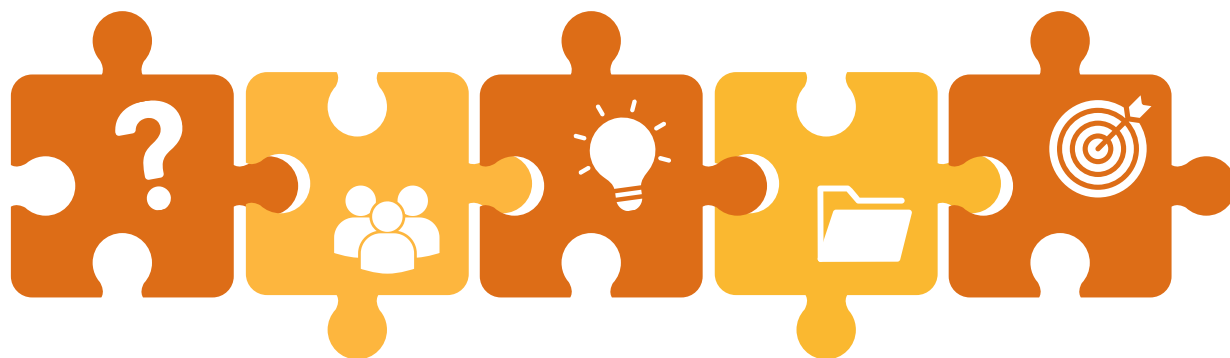
Despierta tu potencial

Mi Idea

Imagina el cambio

Mi Impacto

Comparte y transforma



Mi Comunidad

Entiende tu mundo

Mi Proyecto

Construye y actúa

— Ecosistema nacional e internacional

Damos un valor esencial al **intercambio cultural**, al **trabajo en red con distintos actores internacionales** y al **flujo de solidaridad** que esta sinergia promueve, potenciando los resultados para el beneficio de todos los participantes.

Pertenecemos a las **principales redes internacionales de educación global, emprendimiento social y diálogo intercultural** que garantizan la calidad, la innovación y una perspectiva global en nuestras acciones, como **Federación EIL, AFS Intercultural Programs, Anna Lindh Foundation, Erasmus+ e Impact Hub** alineados con los principios, marcos conceptuales y educativos de **Naciones Unidas, la OCDE y la UNESCO**.

A nivel nacional pertenecemos a **Voluntare**, red de Voluntariado corporativo y a **Impact Hub Madrid** y la **Asociación Española de Fundraising**.



— Certificado de calidad AIPC Pandora

AIPC Pandora cuenta con el **IEC Quality – Intercultural Exchange Certification**, de **Federation EIL (Experiment in International Living)**.

Este **Certificado de Calidad en Intercambios Interculturales** supone una **evaluación 360°** de la **excelencia del trabajo de AIPC Pandora** en áreas clave como **Ética, Desarrollo de Programas, Evaluación, Homestay y Prácticas Responsables**.



— Datos clave

24



Años de trayectoria



60

Países de presencia

73,2%

Participantes nacionales

53,9%



participantes becados

26,8%

Participantes internacionales

Comunidad histórica

+19.000

Jóvenes



Participantes 2025
(incl. familias)



1.823

Personas



Educar para cambiar el mundo no es un eslogan: es un ciclo que se repite, programa tras programa, dando a miles de jóvenes la oportunidad de vivir esa transformación en primera persona.

El contexto del año — Tendencias en educación y ciudadanía global



1 Polarización: la gran fractura de nuestra época

La OCDE eligió "polarización" como palabra clave de su informe *Trends Shaping Education 2025*, alertando de que las desigualdades sociales y económicas están intensificando divisiones que definen desde el discurso político hasta las relaciones entre ciudadanos. **El informe plantea si los centros educativos pueden contribuir a mitigar esos efectos y formar ciudadanos responsables y comprometidos con la democracia.** La respuesta no está en los libros de texto: está en la experiencia directa con el otro. [OECD](#)

2 El 89% de los conflictos mundiales ocurren donde el diálogo intercultural es escaso

Según **datos de la UNESCO**, el 89% de los conflictos actuales en el mundo se producen en países con escaso diálogo intercultural. Por eso la organización sitúa el fortalecimiento de ese diálogo como condición imprescindible para la cooperación y la paz sostenible. Frente a esto, los **programas de convivencia intercultural** (vivir con una familia de otro país, trabajar junto a jóvenes de otra cultura) no son una experiencia complementaria: son una **herramienta de construcción de paz** con respaldo al más alto nivel. [United Nations](#)



3 Los jóvenes, clave para reconstruir la confianza democrática

El **Informe sobre Desarrollo Humano 2023/2024 del PNUD**, *Salir del estancamiento: reimaginar la cooperación en un mundo polarizado*, señala que garantizar **la participación activa de los jóvenes en la toma de decisiones** no solo acelera el desarrollo sostenible, sino que contribuye directamente a reducir la polarización política y a reconstruir la confianza en la democracia. Invertir en jóvenes como agentes de cambio no es un gesto generoso: es una estrategia de futuro avalada por Naciones Unidas. [United Nations Development Programme](#)



4 Las competencias globales, la nueva ventaja profesional

La OCDE advierte en su serie *Education Indicators in Focus de 2025* de una creciente desconexión entre las cualificaciones formales y las habilidades reales que poseen los jóvenes, y subraya que lo que realmente importa en el mercado laboral es la combinación de **competencias efectivamente adquiridas** y su conexión con el entorno productivo. La inteligencia intercultural, la adaptabilidad y el pensamiento crítico, competencias que se aprenden viviendo, no estudiando, son precisamente las que más demanda el mundo del trabajo. Funcas

5 La empresa como agente educativo: una alianza que ya no es opcional

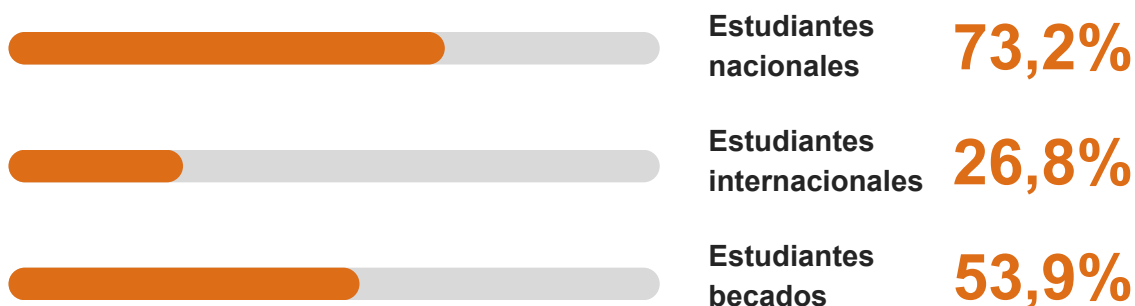
Ford Philanthropy moviliza cada año a más de 6.000 colaboradores en proyectos de voluntariado en 30 países, **apoyando causas** que van desde programas para jóvenes hasta educación ambiental, con el objetivo de integrar la fuerza de la empresa en el tejido de las comunidades a nivel mundial. Este **modelo, empresa, ONG y jóvenes trabajando juntos sobre retos reales**, es exactamente lo que AIPC Pandora lleva aplicando con Ford Impulsando Sueños, y lo que los marcos internacionales señalan como buena práctica.

Revista Ganar-Ganar



3 Grandes cifras de impacto 2025– El año, de un vistazo

2025 ha sido un año de **gran alcance** para AIPC Pandora. **Más de 1.800 personas** han participado en nuestros programas educativos, de voluntariado y de emprendimiento social, generando más de 26.000 actividades formativas en España y en el extranjero.



1.823

Participantes
totales



26.034

Actividades
totales



6.555,5

Horas formación
experiencial



— Reparto por **gran área**



INBOUND
(el mundo en España)

 **424**
Estudiantes

 **13.813**
Actividades

 **601**
Horas



OUTBOUND
(España al mundo)

 **69**
Estudiantes

 **5.858**
Actividades

 **327,5**
Horas



BECAS, Emprendimiento
y Excelencia Educativa

 **824**
Estudiantes

 **2.963**
Actividades

 **163**
Horas



INTERCAMBIOS
digitales y certificados

 **266**
Estudiantes

 **3.400**
Actividades

 **5.464**
Horas



**FAMILIAS
ANFITRIONAS**

 **240**
Familias

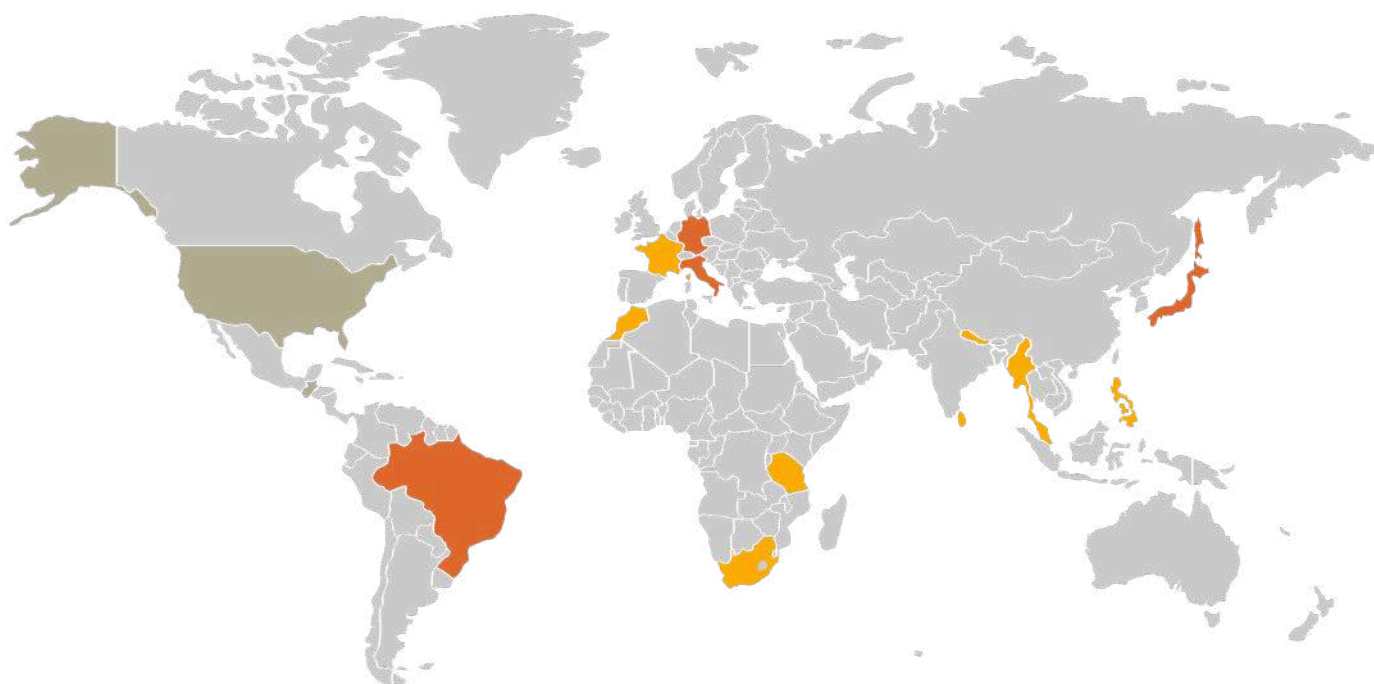
 **120**
Hombres



120
Mujeres



Detrás de cada cifra hay una persona que amplió su mundo. Estas páginas son el resumen cuantitativo; el resto del informe cuenta lo que esas cifras significan en la vida de cada participante.



OUTBOUND INBOUND AMBOS FLUJOS



Excelencia Educativa e Igualdad de Oportunidades

– Acceso equitativo y talento

En España, el 75% de los jóvenes cuyos padres tienen estudios superiores alcanza una titulación universitaria, frente a solo el 30% de quienes provienen de entornos con menor nivel educativo. La **excelencia** no es un **punto de llegada igualitario**: es un privilegio que el sistema reproduce sin corregir.

AIPC Pandora trabaja para romper esa inercia con **programas que combinan acompañamiento personalizado, formación experiencial e internacionalización**, poniendo la excelencia al alcance de los jóvenes con más talento y menos recursos, y **formándoles como referentes de cambio en sus propias comunidades**.



Programa: Oportunidad al Talento

Programa de **excelencia educativa en igualdad de oportunidades**, desarrollado junto a **Fundación Tomillo**, dirigido a jóvenes de áreas geográficas vulnerables del sur de Madrid. A través de **mentorías, talleres y experiencias internacionales**, el programa potencia las capacidades y la confianza de los participantes para convertirse en referentes de cambio en sus comunidades. El programa es **100% becado**.



17 Jóvenes
(7 hombres / 10 mujeres)



80 Actividades



204 Horas de formación



68 Beneficiarios
indirectos



Colaborador principal
Fundación Tomillo



100% Becado



Oportunidad al Talento nace de una convicción: que el acceso a la educación superior de calidad no puede depender del origen ni de la condición socioeconómica. Este programa rompe el techo de cristal desde la base, abriendo puertas a jóvenes que, con el acompañamiento adecuado, llegarán a ocupar posiciones de liderazgo en organizaciones de todo el mundo. Porque la verdadera diversidad e interculturalidad en los niveles más altos empieza por garantizar que el talento, y no los recursos, sea lo único que determine hasta dónde puede llegar cada persona.



Programa:
Juventud y Liderazgo

Es un **programa de becas** dirigido a **jóvenes con talento y escasas oportunidades**, que acceden a campamentos y programas de voluntariado internacional donde desarrollan las **competencias transversales** que su trayectoria académica no siempre puede ofrecerles: liderazgo, comunicación, pensamiento crítico e inteligencia intercultural. Porque el potencial no entiende de contextos socioeconómicos, y formar a los **líderes del mañana** empieza por garantizar que ningún joven se quede fuera por falta de recursos.



18 Jóvenes
(7 hombres / 10 mujeres)



15 Actividades

**66 Horas de formación**

40 Beneficiarios indirectos



Colaborador principal
Ford Philantropy



100% Becado

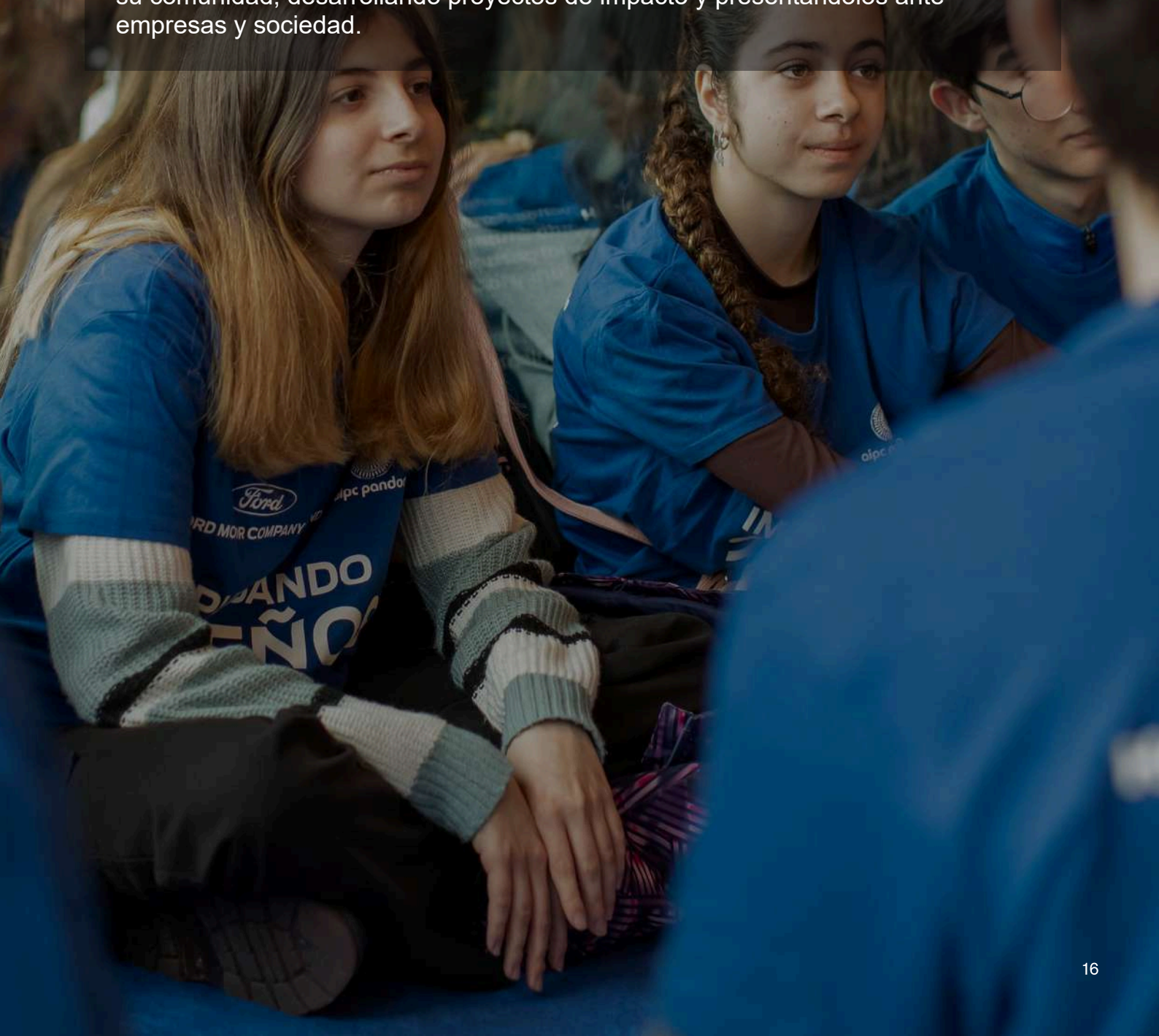


El talento no entiende de códigos postales ni de cuentas bancarias. Becas Juventud y Liderazgo existe para que ningún joven excepcional se quede sin la oportunidad de descubrir su capacidad de liderar y transformar. Porque invertir en quienes más lo necesitan es la forma más poderosa de cambiar el mundo.

Emprendimiento Social Juvenil

– Jóvenes que ya lideran el cambio

El informe Eurydice de la Comisión Europea *Educación para el Emprendimiento en Europa 2025* lo deja claro: **el emprendimiento no es un don innato, sino un conjunto de habilidades y actitudes que se pueden aprender, practicar y perfeccionar.** La competencia emprendedora es una de las ocho competencias clave para el aprendizaje a lo largo de la vida definidas a nivel europeo, y es la que mejor capacita a los jóvenes para afrontar los retos de un mundo en constante cambio, fomentando la innovación y las habilidades para enfrentar desafíos económicos, sociales y medioambientales. AIPC Pandora lleva esa convicción al aula: a través de **Ford Impulsando Sueños, el Campamento ChangeMaker y los Hackathones multiempresa** los jóvenes de 15 a 18 años no aprenden sobre emprendimiento social, lo practican, identificando retos reales en su comunidad, desarrollando proyectos de impacto y presentándolos ante empresas y sociedad.





Programa: **Ford Impulsando Sueños**

FORD
IMPULSANDO
SUEÑOS



Programa de **formación en emprendimiento social juvenil**, desarrollado con el apoyo de **Ford Philanthropy**. Jóvenes de institutos públicos y privados (incluyendo centros en zonas en riesgo de exclusión) aprenden a identificar problemas sociales reales y a diseñar sus propios proyectos de impacto, acompañados por **facilitadores** y **voluntariado corporativo**. El programa es 100% becado.

El recorrido formativo sigue el **Proceso Future Builders en cinco fases**: yo como agente de cambio, descubriendo los retos de mi comunidad, ideas, el proyecto, ¡acción!, comparte tu proyecto, y evolución y reflexión.



602 jóvenes (301 hombres / 301 mujeres)



1.968 Actividades



35 Horas de formación



123 Beneficiarios indirectos



Colaborador principal
Ford Philanthropy



100% Becado

*Ford Impulsando Sueños demuestra que un adolescente puede identificar un problema real en su comunidad, diseñar una solución y ponerla en marcha, si alguien le da las **herramientas, el acompañamiento y la confianza para hacerlo**. En 2025, más de 600 jóvenes de institutos públicos y privados de toda España, muchos de ellos en zonas en riesgo de exclusión, vivieron esa experiencia de forma completamente gratuita. Lo que Ford Philanthropy y AIPC Pandora han construido juntos no es solo un programa de emprendimiento: es un **modelo que demuestra que la alianza entre empresa y educación puede cambiar la forma en que una generación se relaciona con los problemas del mundo, no como espectadores, sino como protagonistas del cambio**.*



Programa: Campamento ChangeMaker

El Campamento ChangeMaker funciona como cierre para jóvenes que han participado en nuestros programas de becas: un **campamento de innovación y emprendimiento social** donde jóvenes de distintos programas conviven, fusionan ideas y presentan sus proyectos en un entorno internacional.



18 Jóvenes
(3 hombres / 15 mujeres)



336 Actividades



42 Horas de formación



100% Becado



El Campamento ChangeMaker es el momento en que todo converge. Jóvenes que llegaron a AIPC Pandora por distintos caminos, algunos a través de becas, otros del voluntariado o del emprendimiento social, se encuentran por primera vez en un mismo espacio, comparten sus proyectos, se desafían mutuamente y descubren que sus ideas tienen más fuerza cuando se construyen con otros. No es el final de un programa: es el inicio de una identidad. La de jóvenes que ya saben que pueden cambiar el mundo, y que ahora tienen además una comunidad con la que hacerlo.



Programa: Hackathon Multiempresa

El **Hackathon Multiempresa** es donde el **mundo profesional** y el **mundo joven** se encuentran y se necesitan. A través de este programa canalizamos el **voluntariado corporativo**. Profesionales de empresas aliadas ponen su experiencia al servicio de adolescentes que están diseñando **soluciones reales a problemas reales**. No como jueces que evalúan, sino como mentores que acompañan, desafían y aprenden. Porque cuando un directivo se sienta frente a un joven de 16 años que quiere cambiar su comunidad, algo se transforma en los dos.

-  **153** Participantes
(76 hombres / 77 mujeres)
-  **417** Actividades
-  **26** Horas de formación
-  **53** Beneficiarios indirectos
-  **9** Profesores implicados
-  **32** Voluntarios/as corporativos/as
-  **9** Representantes de empresa

HACKATHON MULTIEMPRESA

Powered by  aicp pandora &  voluntare

Participan

wood. **SAP** **endesa**

Cuando una empresa decide que sus profesionales no solo produzcan, sino que inspiren, el impacto trasciende la sala de reuniones. El Hackathon Multiempresa convierte el talento corporativo en combustible para el cambio generacional.

El mundo viene a España – Programas Inbound

España es, para cientos de jóvenes de todo el mundo, el punto de partida de su aprendizaje intercultural. **Nuestros programas Inbound combinan formación, acción social y convivencia con familias locales**, organizados en dos grandes modalidades: **programas individuales y programas grupales**.





PROGRAMAS INDIVIDUALES



Academic Year in Spain: curso escolar completo con familia anfitriona.



Internship Programs: desarrollo de competencias profesionales en empresa española.



Volunteering, Homestay & Language: voluntariado e inmersión familiar con aprendizaje del idioma.



PROGRAMAS GRUPALES



Summer Programs: inmersión cultural educativa, innovación educativa itinerante de corta duración para grupos.



Mini-Stay Programs, para menores de 18, combinan talleres, visitas culturales y actividades de grupo.



School Programs, experiencias para grupos de secundaria, adaptadas a los objetivos del centro.



University Programs, programas temáticos para grupos universitarios (innovación social, sostenibilidad, cultura).

— Datos clave por programa



Colegio Miguel de Cervantes (Brasil)



118
Participantes



4.720
Actividades



236
Horas



Programa Homestay



13
Participantes



765
Actividades



13
Horas



Las tres culturas del Mediterraneo



11
Participantes



460
Actividades



60
Horas



Año Académico en España



65
Participantes



6.150
Actividades



260
Horas



De Picasso a Rosalia



11
Participantes



460
Actividades



60
Horas



Programas Universitarios



182
Participantes



6
Actividades



4.732
Horas



Identidad Vasca, Identidad Global



11
Participantes



460
Actividades



60
Horas



Language and Culture



16
Participantes



672
Actividades



32
Horas

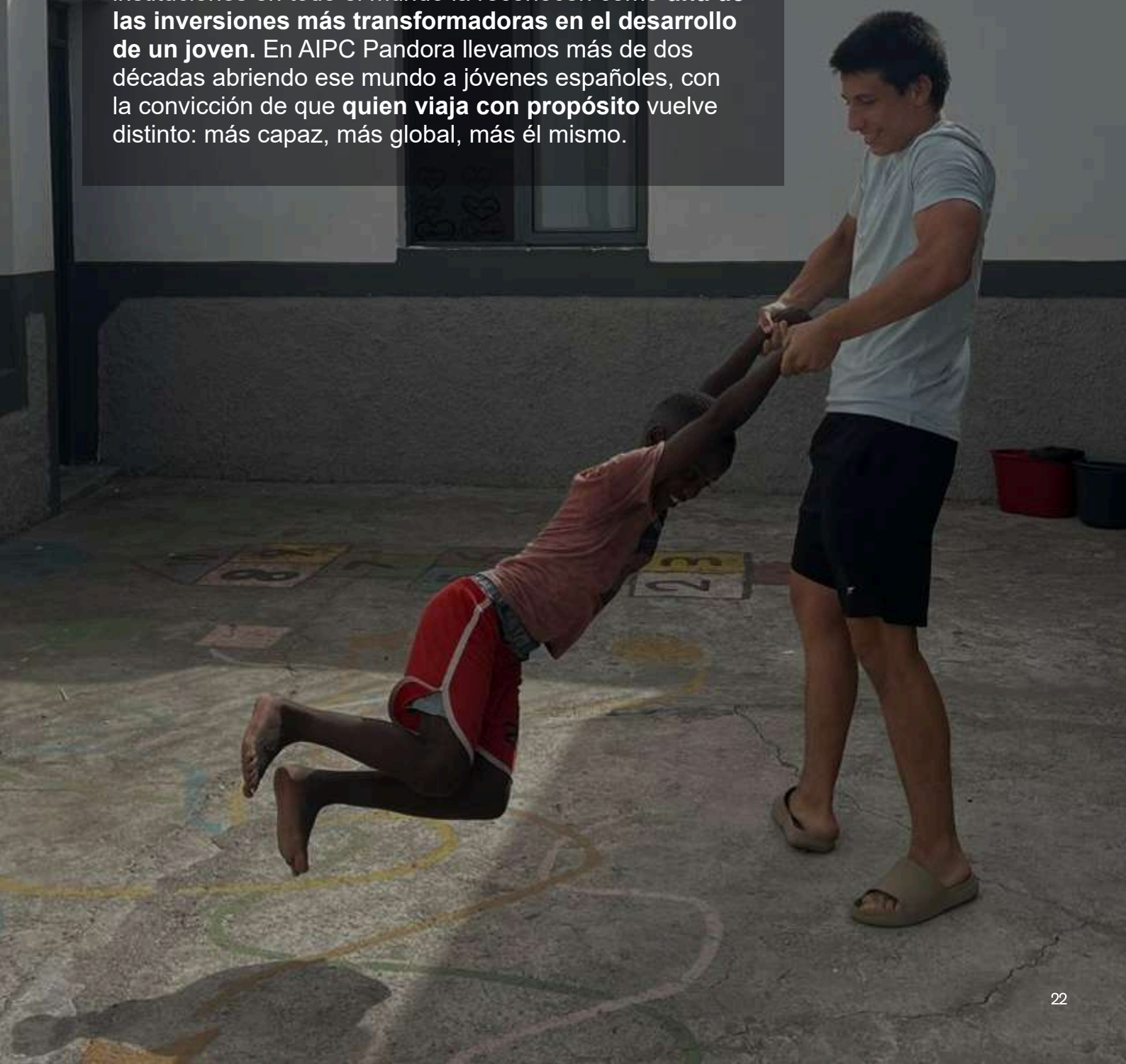
Total Inbound 2025:

427 participantes · 13.813 actividades · 601 horas de formación · **209 beneficiarios** indirectos.

España al mundo

– Voluntariado Internacional ±18

Hay aprendizajes que no caben en un libro de texto. **Vivir en otra cultura, comunicarse en otro idioma desde el primer día, adaptarse a lo desconocido y salir adelante:** estas experiencias comprimen en meses lo que la educación formal tarda años en construir. La **inmersión intercultural** activa competencias que ningún aula puede replicar, y por eso cada vez más familias e instituciones en todo el mundo la reconocen como **una de las inversiones más transformadoras en el desarrollo de un joven**. En AIPC Pandora llevamos más de dos décadas abriendo ese mundo a jóvenes españoles, con la convicción de que **quien viaja con propósito** vuelve distinto: más capaz, más global, más él mismo.





— Global Action Programs (GAP)

GAP es mucho más que un viaje de verano. Es una **experiencia grupal de voluntariado internacional para menores de 18 años** que combina formación integral, inmersión intercultural y acción real sobre el terreno. **Los jóvenes apoyan proyectos locales en países del Sur Global**, aprenden a emprender junto a comunidades reales y descubren de primera mano que la lengua, la cultura y el contexto de los demás no son una asignatura: son una forma de entender el mundo que ningún aula puede enseñar. GAP no prepara a los jóvenes para ser **ciudadanos globales** en el futuro. Los convierte en uno ahora.



59 Jóvenes (participantes totales GAP)



Marruecos, Tanzania, Tailandia, Nepal



2.552 Actividades totales



316 Horas de formación



46 Beneficiarios indirectos

Áreas de aprendizaje: Educación, construcción, sostenibilidad, acción comunitaria





— Voluntariado Internacional +18 (individual)

Voluntariado Internacional es la decisión de parar, mirar más allá y actuar. Un **programa para mayores de edad**, que pone la experiencia de vida al servicio de algo más grande: **comunidades reales, proyectos con impacto y culturas que amplían para siempre la forma de ver el mundo**. Porque hay aprendizajes que solo ocurren cuando uno deja de ser visitante y empieza a ser parte.



7 Jóvenes (3 hombres / 4 mujeres)



Madagascar, Filipinas, Nepal, Tanzania



126 Actividades totales



7 Horas de formación



48 Beneficiarios indirectos





— Año Académico en el Extranjero

Es la experiencia que más transforma y la que más exige. Un **año completo inmerso** en otro sistema educativo, otra lengua, otra familia y otra forma de entender la vida cotidiana. No hay atajos ni burbujas de confort: los jóvenes españoles asisten a **clase con compañeros locales, viven con una familia del país de destino** y aprenden, día a día, que adaptarse al mundo es la competencia más valiosa que existe. Quien vuelve no es la misma persona que se fue. Y eso no tiene equivalente académico.



3 Estudiantes



Francia y USA



3.180 Actividades totales



4,5 Horas de formación



7 Beneficiarios indirectos



El viaje de un voluntario, estructura experiencial

2025 ha sido un año de cifras significativas para AIPC Pandora. **Más de 1.800 personas** han participado en nuestros programas educativos, de voluntariado y de emprendimiento social, generando más de 26.000 actividades formativas en España y en el extranjero.

01

Antes del viaje:

formación intercultural y preparación emocional.

02

Durante el viaje:

convivencia con la comunidad local, proyectos de educación, construcción y sostenibilidad.

03

Al regresar:

reflexión, certificación de competencias y transferencia del aprendizaje.



“

Voluntariado internacional no significa, para AIPC Pandora, "ir a ayudar". Significa aprender haciendo, en comunidades muy distintas a la propia, con la misma exigencia formativa que cualquier otro programa educativo.



Nuestras formaciones

– Aprender sin fronteras





— Global Competence Certificate (GCC)

AIPC Pandora certifica las competencias globales desarrolladas por sus participantes a través del **Global Competence Certificate**, en colaboración con la red internacional **AFS** cuyo certificado está aprobado por la **OCDE**. La certificación acompaña a los estudiantes antes, durante y después de su experiencia de movilidad.



153 Participantes
(76 hombres / 77 mujeres)

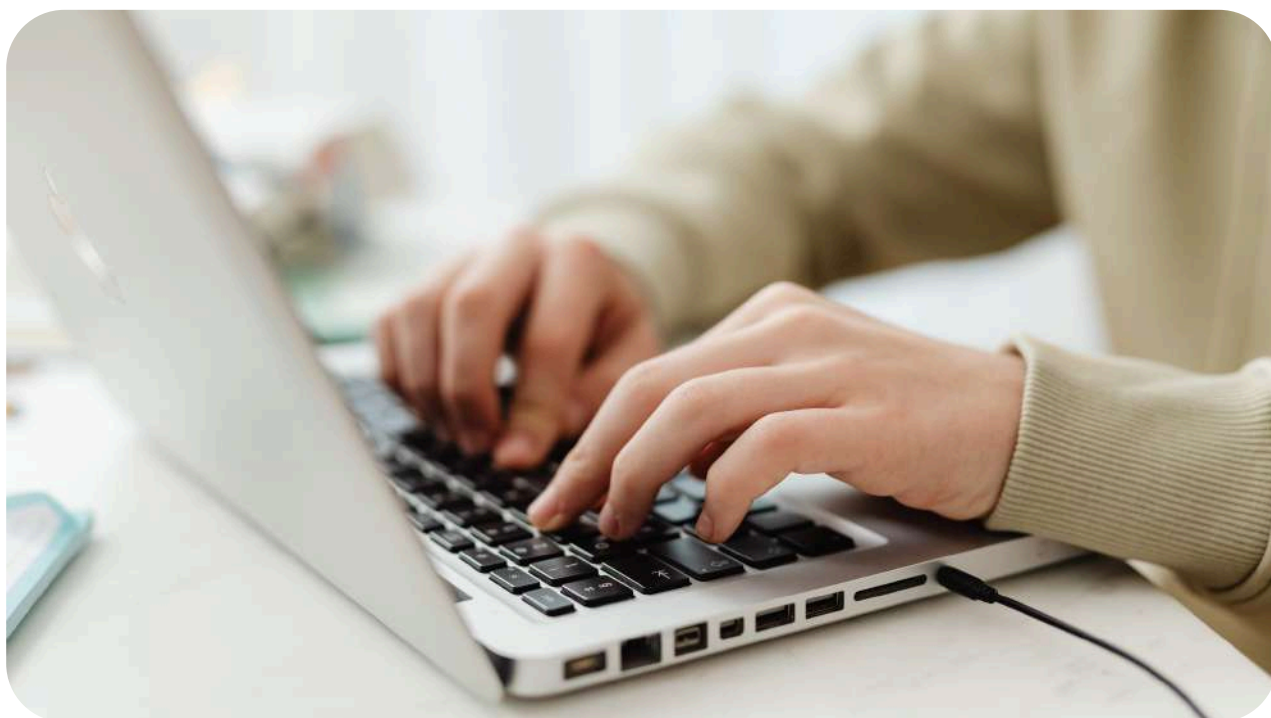


2.100 Actividades



14 Horas de formación





— Global Youth Academy

Global Youth Academy es la **plataforma de e-learning propia de AIPC Pandora**. Ofrece a centros educativos y jóvenes un itinerario de aprendizaje personalizado sobre la Agenda 2030, los **Objetivos de Desarrollo Sostenible y la educación en valores**, combinando cursos online con talleres presenciales y capacitación para el profesorado. Los cursos de Global Youth Academy son compatibles con el GCC.



109 Participantes
(33 hombres / 56 mujeres)



1.300 Actividades



5.450 Horas de formación



**GLOBAL
YOUTH
ACADEMY**



— Escuela de Facilitadores

Itinerario formativo, de edad abierta, 100% becado, dirigido a quienes quieren aprender a diseñar, implementar y coordinar **experiencias socioeducativas basadas en una metodología experiencial**. Quienes completan la formación pasan a menudo a formar parte de nuestra cantera propia de facilitadores y coordinadores.



34 Participantes
(9 hombres / 25 mujeres)



162 Actividades



48 Horas de formación



Escuela de Facilitadores

La comunidad

- Lo que hace posible el impacto

Este impacto ha sido posible gracias a la **colaboración activa con empresas e instituciones públicas y privadas**, que han respaldado nuestros proyectos y participado en la creación conjunta de iniciativas con propósito. A través de estas alianzas hemos impulsado programas de voluntariado corporativo, compartido conocimientos y optimizado recursos, generando un valor añadido tanto para las organizaciones como para las comunidades con las que trabajamos.



240



Familias anfitrionas

12



Representantes Locales Territoriales

10+



Empresas aliadas

4



Niveles admin pública

60+



Centros educativos

El impacto de AIPC Pandora no se explica solo por sus programas. Se explica por las personas y organizaciones que eligen formar parte de él.



— Familias anfitrionas y RLT

La infraestructura humana que convierte un intercambio en una experiencia transformadora.



240 Familias anfitrionas

120 Responsables hombres
120 Responsables mujeres

Abren su casa para ofrecer algo que ningún aula puede enseñar: la vida cotidiana real de una familia española. Comidas compartidas, conversación, costumbres y rutinas vividas desde dentro. Lo que el estudiante recuerda de su experiencia es, casi siempre, su familia anfitriona.

Representante Local (RLT)

- Acompañamiento y bienestar del estudiante
- Enlace entre familias, centros y AIPC Pandora
- Supervisión del aprendizaje intercultural

El RLT selecciona a las familias, vela por la seguridad y el bienestar de cada participante, y garantiza que la convivencia ocurra con sentido educativo. Es el puente entre la experiencia vivida y el propósito del programa.



Detrás de cada estudiante internacional hay una familia que abrió su casa y un RLT que veló por que esa experiencia fuera segura y transformadora. Son la infraestructura humana, invisible pero imprescindible, de todo el programa Inbound.

— Empresas y entidades aliadas



Organizaciones que **transforman su compromiso social en oportunidades reales** para los jóvenes

Ford Philanthropy

Brazo filantrópico de Ford España y Aliado principal · Programa de Emprendimiento Social Juvenil con el apoyo de Global Giving

Principal aliado estratégico de AIPC Pandora. Financia y co-diseña Ford Impulsando Sueños y el Hackathon Multiempresa, movilizando voluntariado corporativo y becas para jóvenes de toda España.



SAP

Tecnología e innovación educativa

Wood

Ingeniería y sostenibilidad

Fundación Endesa

Energía y STEM para jóvenes

Moeve

Movilidad sostenible

CaixaBank

Inclusión financiera y social

Impact Hub

Emprendimiento e innovación social

UCJC

Universidad aliada en formación

La Nave

Innovación y emprendimiento

Fundación Tomillo

Formación y empleabilidad de los jóvenes

Design For Change

Innovación educativa y formaciones

Despacho Garrigues

Justicia

C. de Estudios Garrigues

Formación jurídica y de talento, becas

— Universidades aliadas



Centros de educación superior que **impulsan** el **talento**, la **internacionalización** y el **impacto social**

UCJC

Universidad aliada en formación

UNIR

Ingeniería y sostenibilidad

CUNEF

Energía y STEM para jóvenes

Universidad Politécnica de Valencia

Energía y STEM para jóvenes

Universidad Continental

Energía y STEM para jóvenes

C. de Estudios Garrigues

Formación jurídica y de talento, becas



— Colegios aliados

Centros educativos comprometidos con la **ciudadanía global**, el aprendizaje experiencial y el **desarrollo integral**



- Colaboramos con colegios públicos y privados.
- Los centros educativos y su profesorado son el primer punto de contacto entre AIPC Pandora y los jóvenes participantes.
- Su implicación hace posible que la metodología experiencial se integre en el día a día escolar.

Colegios privados e IB

Enriquecimiento del Bachillerato Internacional con programas experienciales internacionales que amplían la oferta educativa de los centros y forman al alumnado como ciudadanos/as globales

- Colegio Arturo Soria
- Lycée International Molière
- Colegio Ramón y Cajal
- Escuela Ideo
- Colegio American Dragon School

Colegios públicos

60+ al año

Metodologías activas, formación de profesorado y bienestar docente e integración curricular del aprendizaje experiencial.

- IES de Valencia
- Colegio Nuestra Señora del Carmen
- IES Altaia
- IES san Vicente
- IES TEULADA
- Fomento Vilavella
- IES EL RAVATXOL
- IES La Vall de Segó
- IES Vicente Andrés Estellés

IES de Madrid

- IES Margarita Salas
- Colegio Sagrado Corazón
- IES Gerardo Diego
- IES GUADIANA
- CEIPSO Príncipe Don Felipe
- IES Valdehierro
- IES Ramón y Cajal
- IES Eugenio Muro
- ESCUELA IDEO
- IES Maestro Juan M^a Leonet



— Administraciones públicas y centros educativos



El tejido institucional que **amplía el alcance de nuestra misión**

Colaboran con AIPC Pandora en todos los niveles territoriales, apoyan el Desarrollo de los programas, el fortalecimiento institucional de la organización y favorecen el acceso equitativo a la educación global.

Nacional

Ministerios y organismos del Estado

Europeo

Programas e instituciones de la UE

Regional

Comunidades autónomas y consejerías

Municipal

Ayuntamientos y entidades locales



Cuando una administración apoya un programa o un colegio abre sus puertas a una metodología nueva, está diciendo algo muy claro: la educación global no es un lujo. Es una necesidad.

— Socios internacionales

AIPC Pandora forma parte de una **amplia red de organizaciones internacionales de educación global, intercambio y diálogo intercultural.**



SROI, competencias y evaluación de impacto – Lo que cambia en cada joven

En 2025, AIPC Pandora ha dado un paso decisivo en la forma de entender y comunicar su impacto: hemos adoptado la metodología SROI (Retorno Social de la Inversión) para medir la transformación real que viven los y las jóvenes en nuestros programas. Más allá de contar actividades o participantes, el SROI nos permite poner evidencia a lo que de verdad importa: el cambio en capacidades, aspiraciones, bienestar y vínculos con el entorno de cada joven que pasa por AIPC Pandora.

— Midiendo lo que importa

En 2025, AIPC Pandora implementa por primera vez la metodología SROI para evaluar el impacto real de sus programas.

¿Qué es el SROI?

El Retorno Social de la Inversión (SROI) es una metodología internacional que va más allá de contar actividades o participantes. Mide qué cambia realmente en las personas: sus capacidades, sus aspiraciones, su bienestar y su relación con el entorno.

En AIPC Pandora lo aplicamos con una metodología pre-post de enfoque mixto: medimos a cada participante antes y después del programa, en 7 dimensiones de impacto.



Programas evaluados en 2025

**FORD
IMPULSANDO
SUEÑOS**

Jóvenes de 15–18 años
Formación en emprendimiento social

**HACKATHON
MULTIEMPRESA**
Powered by aipc.pandora & voluntare

Profesionales y jóvenes
Voluntariado corporativo + innovación social

— Profesionales y jóvenes Voluntariado corporativo + innovación social

Qué medimos antes y después en cada participante

Competencias

Creatividad, liderazgo, comunicación, empatía, trabajo en equipo



Solidaridad

Compromiso comunitario y disposición al voluntariado



Bienestar

Satisfacción vital, autoestima y resiliencia



Empoderamiento

Capacidad percibida de actuar y generar cambio



Propósito

Horizonte personal vinculado a contribuir a la sociedad



Red de apoyo

Referentes, vínculos y redes de acompañamiento



Aspiraciones

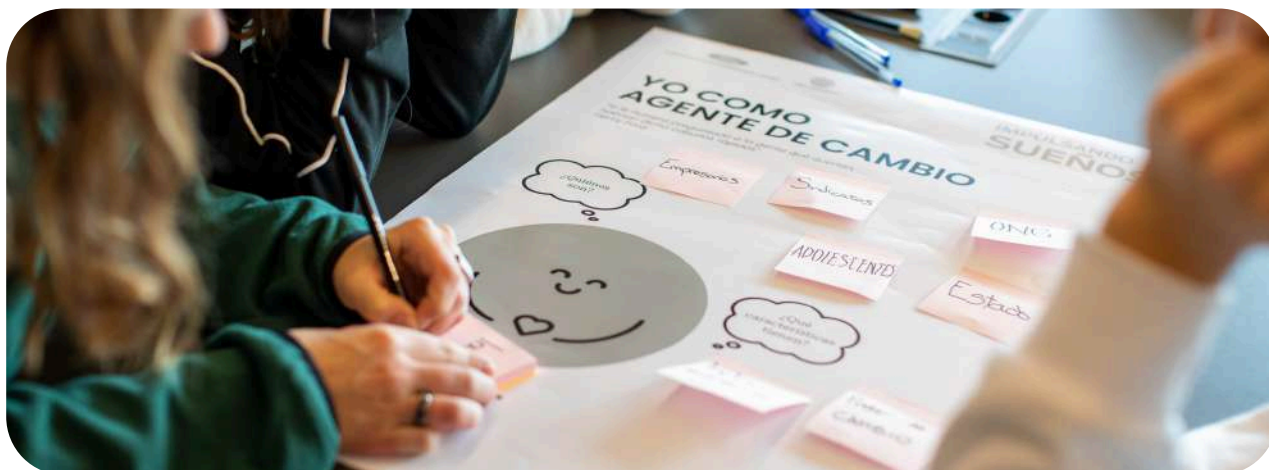
Orientación educativa y profesional con propósito social



— Resultados 2025 para emprendimiento social

Evolución pre-post por dimensión

● Ford Impulsando Sueños ● Hackathon Multiempresa



— El impacto de los Global Action Programs (GAP) en 6 datos

Programa GAP (Voluntariado Internacional) · principales indicadores de transformación en los participantes (medición pre/post, n=12)

Conocimiento sobre voluntariado

+51,5%

Descubren qué es y cómo implicarse en la ayuda a otros

Aspiraciones sociales y humanitarias

+39,3%

Más interés por formarse para mejorar la vida de los demás

Emprendimiento social

+31,6%

Capacidad de proponer soluciones innovadoras a retos sociales

Propósito vital

+26,2%

Conectan sus metas personales con contribuir a la sociedad

Voluntariado y solidaridad

+20,0%

Se implican en la comunidad sin esperar nada a cambio

Satisfacción con la vida

9,1 / 10

Bienestar general de los participantes tras la experiencia

Los datos no mienten:
nuestros programas
no solo forman.
Transforman.



Resultados financieros

– Transparencia y gestión responsable

— Impacto económico 2025

Datos oficiales del ejercicio auditado



48%

Del presupuesto total destinado directamente a becas y programas de acceso gratuito.

Casi 1 de cada 2 euros de AIPC Pandora llegan directamente a un joven.

Ingresos 2025

1,68 M€

Resultado neto

1.249 €

2º año positivo

Excedente actividad

3.785 €

3º año consecutivo

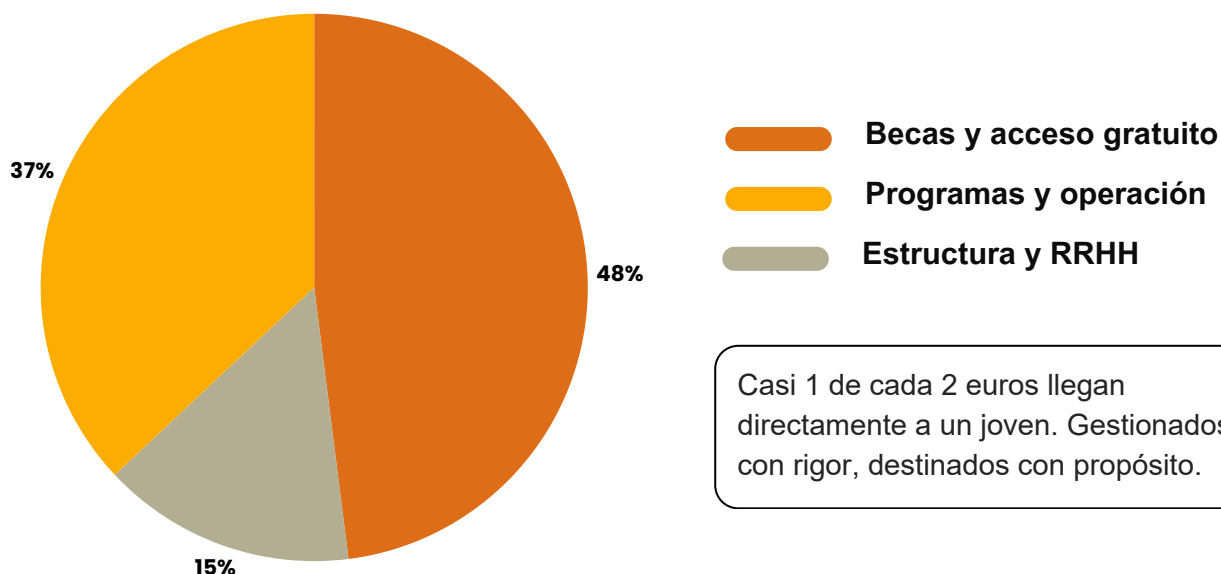
Tesorería

221.088 €

×2,7 vs 2024

— Distribución del presupuesto 2025

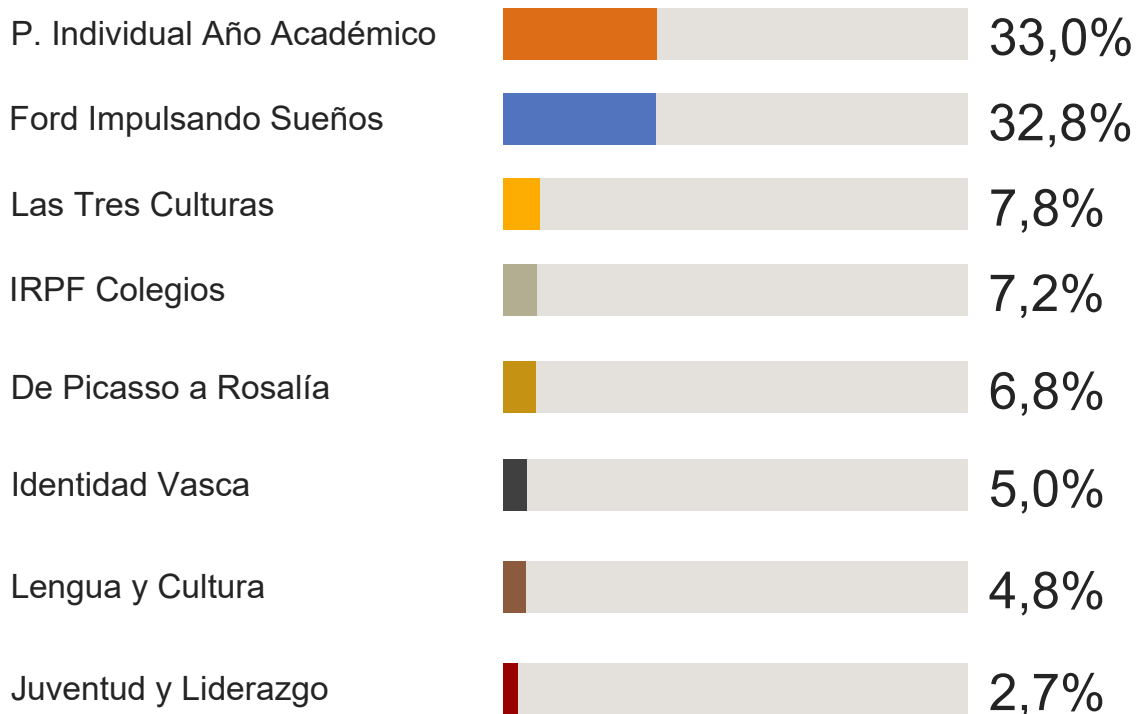
Cómo se divide cada euro de ingresos de AIPC Pandora



Casi 1 de cada 2 euros llegan directamente a un joven. Gestionados con rigor, destinados con propósito.

— A dónde van las becas

Distribución por programa del presupuesto destinado a becas y acceso gratuito



Fuente: Cuenta de Pérdidas y Ganancias auditada AIPC Pandora 2025

— Origen de los fondos

Diversificación de fuentes como garantía de independencia y sostenibilidad

— Fondos privados

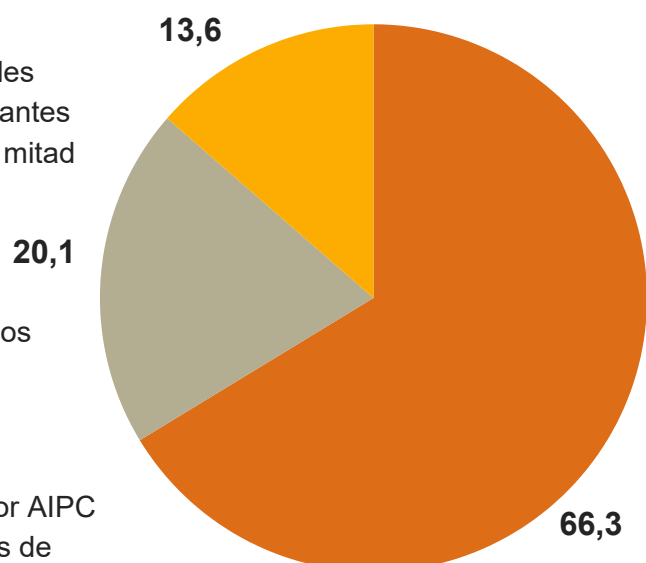
Generados en colaboración con nuestras redes internacionales para el intercambio de estudiantes en programas de envío y acogida. Más de la mitad se destina a programas de becas.

— Fondos públicos

Captados en convocatoria pública y destinados a programas de becas y educación.

— Fondos propios

Generados en programas comercializados por AIPC Pandora, programa de socios y subvenciones de apoyo al fortalecimiento institucional.



Miramos a 2026

– Compromisos y gratitud



Gracias a cada joven que se atrevió, a **cada familia** que abrió su casa, a **cada empresa y entidad o institución** que confió en que los jóvenes pueden cambiar el mundo, y a cada docente que acompañó el proceso.

Compromisos para 2026

- **Ampliar el acceso a becas** para jóvenes en situación de vulnerabilidad.
- **Impulsar el trabajo con centros educativos y profesorado** para llevar la educación global a más entornos.
- **Fortalecer las alianzas** con nuestras redes internacionales.
- **Consolidar la evaluación de impacto y sostenibilidad** en todos los programas.

— Transparencia y responsabilidad en cada paso

Claridad en la gestión, mejora continua y compromiso ético son pilares de nuestro trabajo por el cambio social. Consulta aquí toda la información sobre nuestros procesos y uso de recursos.

[Ver toda la información](#)





Informe de impacto 2025