



# ESTRATEGIA 24-26

Aprobada por Junta Directiva el 19-12-2023



aipc pandora

# ORÍGENES

The Experiment in International Living: Donald Watts crea la organización para que los jóvenes conozcan otros países y culturas con el objetivo de fomentar el entendimiento entre los pueblos y la paz en el mundo; el primer grupo de 23 jóvenes americanos viajaron a Francia el verano de 1932. “People learn to live together by living together” – a día de hoy “Building Peace through Understanding”

El nombre: Asociación para la Integración y Progreso de las Culturas, Pandora:

- **Cultura** se entiende como la manera con la que, cada uno, interpretamos el mundo y la realidad inmediata, lo que define nuestra forma de pensar, sentir y actuar
- **Integración:** se entiende como un proceso para el entendimiento y la adaptación a nuevas realidades, formas de ser y de pensar, sin perder nuestra propia identidad y cultura, provocando la comunicación y la participación.





***“Ningún hombre puede encontrar a su propia alma hasta que establezca una balanza entre sí mismo y la sociedad”***

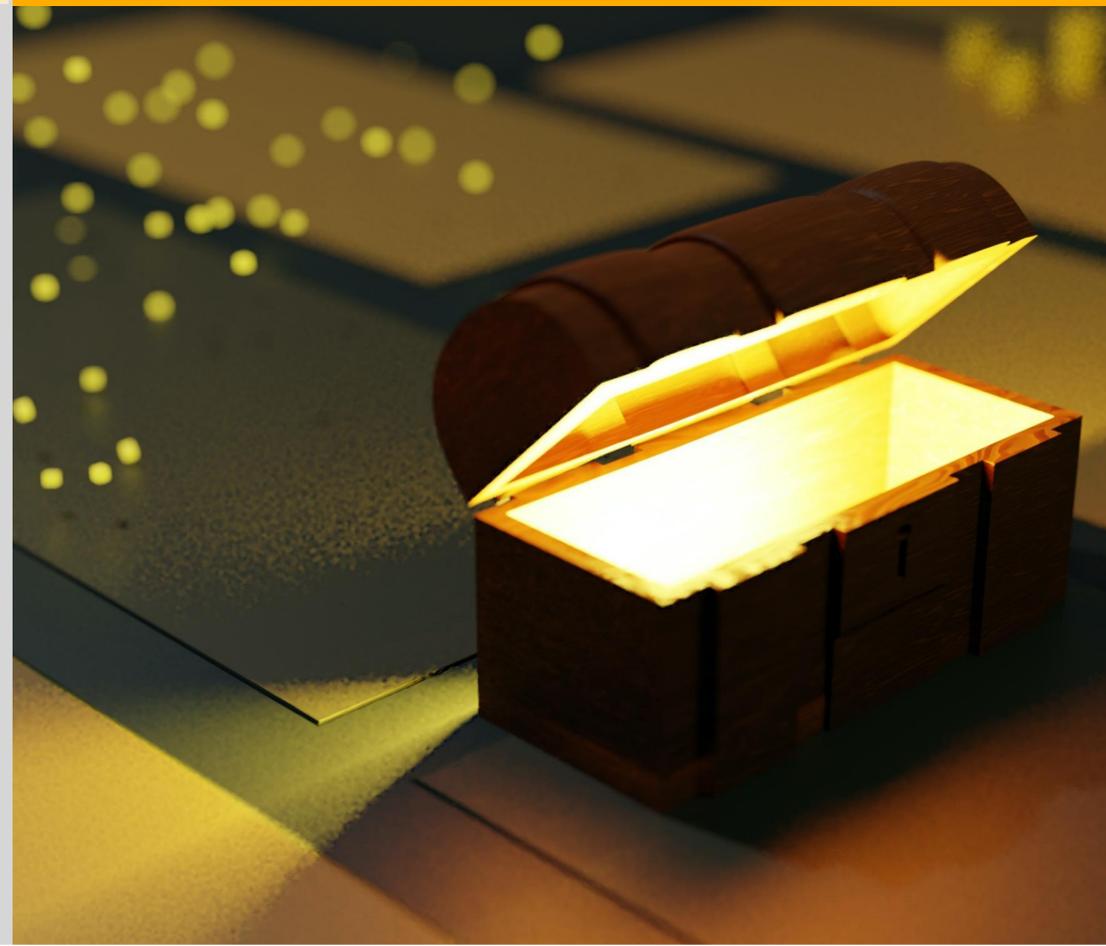
***A.Einstein***



Prometeo robó el fuego a Zeus, dios de los dioses en la mitología griega; para vengarse Zeus creó a Pandora, solicitando a los otros dioses que le proveyesen de todos los dones, belleza, inteligencia....; Zeus envía a Pandora a Epimeteo, hermano de Prometeo con el fin de que se enamoren y se casen. Como regalo de boda le da a Pandora una caja que contiene todos los males y le pide que nunca la abra.



# EL MITO DE PANDORA

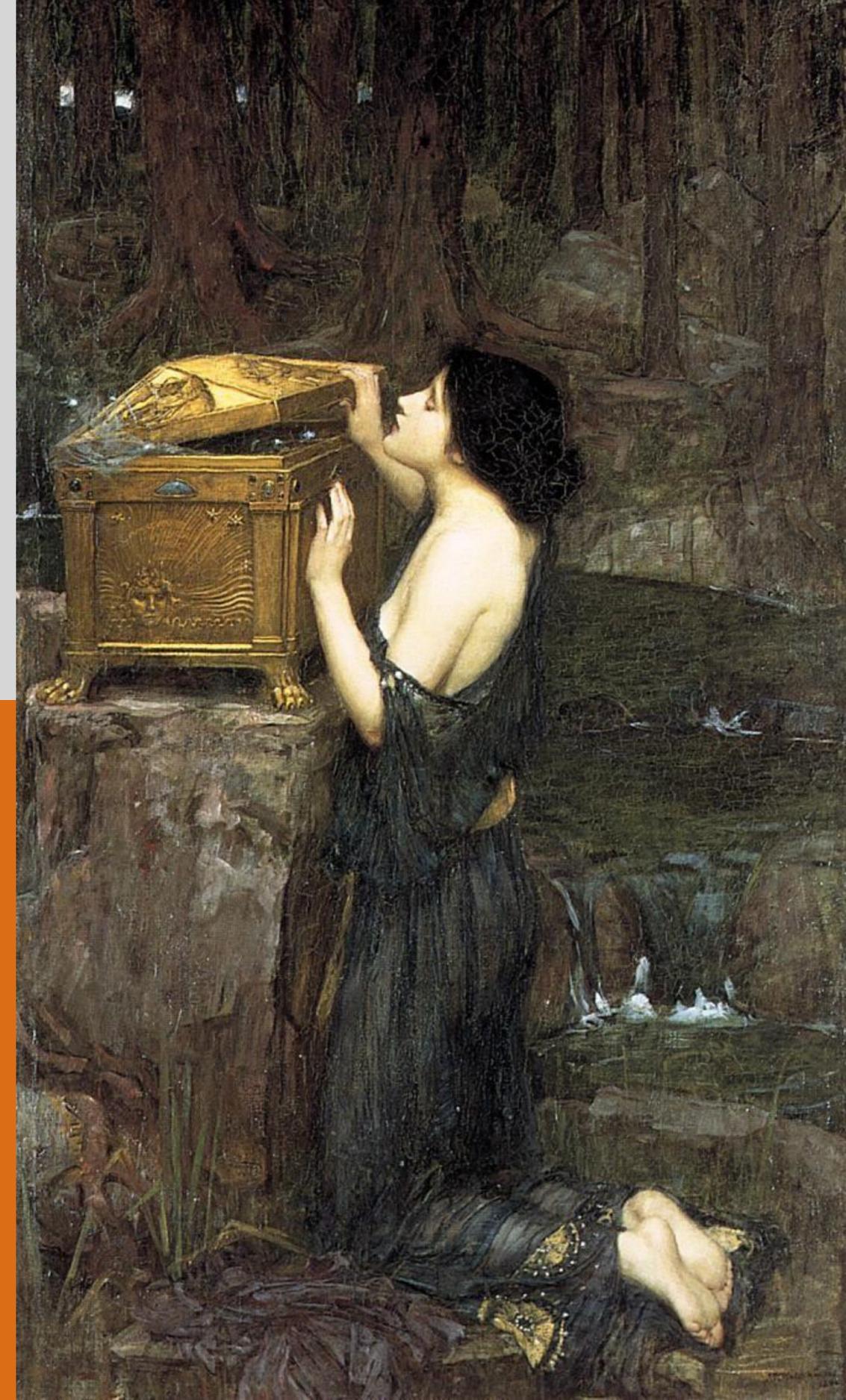


Pandora no resiste la tentación y abre la caja, salen todos los males a la tierra, cerrando la caja a tiempo para que quede dentro la esperanza.

Grecia es el  
fundamento  
de la cultura  
occidental

## ¿POR QUÉ PANDORA?

Pandora es la  
primera mujer en la  
mitología griega,  
equivalente a Eva  
en la mitología  
judeocristiana





# ¿POR QUÉ PANDORA?

Valores occidentales puros y la necesidad de tenerlos presentes



esperanza que queda en la caja



la inspiración y fundamento de AIPC Pandora – Jóvenes construyendo un mundo mejor

El pensamiento europeo y sus valores, la democracia y la filosofía occidental viene de los pensadores griegos (racionalismo, cartesianismo, derechos humanos, equidad, Estado del bienestar...)

Estos valores hoy en día se traducen en:

- Todas las competencias que promulga Europa en sus programas para jóvenes basadas en el pensamiento crítico, racional y científico que desarrollado mediante la experiencia produce aprendizaje real
- La democracia
- La ciudadanía activa y participativa

# DOS TEXTOS FUNDAMENTALES

1

La recomendación sobre la **Educación para la Comprensión, la Cooperación y la Paz Internacionales y la Educación relativa a los Derechos Humanos y las Libertades Fundamentales** que aprobó la UNESCO el 19 de noviembre de 1974.

Así define la Declaración los conceptos de educación internacional: los términos “comprensión”, “cooperación” y “paz internacionales” deben considerarse como un todo indivisible, fundado en el principio de las relaciones amistosas entre los pueblos y los Estados que tienen sistemas sociales y políticos diferentes, así como en el respeto de los derechos humanos y las libertades fundamentales. En el texto de la presente Recomendación, las diversas connotaciones de esos términos se sintetizan a veces en una expresión sucinta: “educación para la comprensión internacional”.

2

**La carta de los Derechos Fundamentales de la Unión Europea**, proclamada el 7 de diciembre de 2000, revisada y presentada el 12 de diciembre de 2007 antes de la firma del Tratado de Lisboa. Por primera vez, se reúnen en la Carta los textos provenientes de legislaciones nacionales, de las Naciones Unidas, del Consejo de Europa y de la Organización Internacional del Trabajo.

6 valores: Dignidad, Libertades, Igualdad, Solidaridad, Ciudadanía y Justicia



# MISIÓN

Asociación líder en formación experiencial en Ciudadanía Global - Innovación social y educativa para un mundo mejor.

Somos una organización sin ánimo de lucro que trabaja para **generar el conocimiento y la capacidad de acción necesaria a nivel global** para la construcción de un mundo mas justo y en paz.

Para ello, desarrollamos **Experiencias Globales de Aprendizaje** con fines educativos, interculturales, solidarios o de inserción profesional en alguno de los 60 países en los que estamos presentes.

# OBJETIVOS



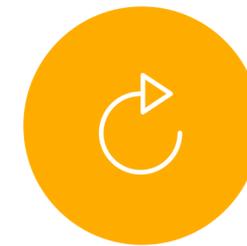
## CIUDADANÍA ACTIVA

Promoción de una ciudadanía activa que trabaje por la democracia, la sostenibilidad global y la paz.



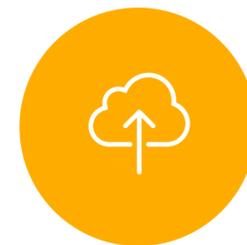
## IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

Expandir el acceso a la Educación Experiencial mediante un sistema de becas a jóvenes y personas excelentes.



## PROMOCIÓN EDUCACIÓN GLOBAL

Extensión de la Educación Global e Intercultural a todas personas, instituciones y estructuras que permitan su difusión.



## INNOVACIÓN EDUCATIVA

Contribuir a la Innovación educativa mediante un sistema de alianzas y partenariados con todo tipo de instituciones a nivel nacional e internacional



La educación que trasciende fronteras mediante la movilidad internacional de personas que desarrollan programas con organizaciones, instituciones educativas o comunidades locales en diferentes partes del mundo.



# EDUCACIÓN GLOBAL

## ¿Por qué AIPC Pandora trabaja en educación internacional?

Porque es el modelo educativo que permite “generar el conocimiento y la capacidad de acción necesaria a nivel internacional para la construcción de un mundo mas justo y en paz”.  
(misión)

- La **educación** que prepara a las personas a nivel internacional **para ser activos**, comprometidos e involucrados en la realidad de un mundo global e interconectado.
- **Experimental**, que se refiere a la interacción e **intervención directa** en entornos internacionales diferentes, con culturas locales y sus representantes.
- Se refiere a la educación en el **ámbito no formal**, que permite aprender mediante una intervención abierta en diferentes ambientes y actividades diversas.
- Se refiere a la educación que desarrollo competencias y actitudes necesarias para liderar cambios en el SXXI

# REDES INTERNACIONALES

Desde su creación AIPC Pandora ha unido su labor a las redes internacionales a las que pertenece trabajando con sus socios en todos los proyectos



# IMPACTO

ESTIMADO 22

## BECAS



## COMPETENCIAS



52% TOTAL

## VOLUNTARIADO



+ 95%

## ESTUDIANTES

## PARTICIPANTES



30.000  
ACTIVIDADES

Estimado 1.505

# REDES NACIONALES

Pertenecemos a diferentes redes y plataformas nacionales y deberíamos ampliar nuestra presencia en otras, a identificar



# EQUIPO



**Ana Eserverri**  
Director, Impact and Alliances



**José Antonio Felipe**  
Head Administration  
& Finances



**Ximena Ceballos**  
Lead of Academic &  
Short Term Programs



**Gerónimo Bobadilla**  
Scholarship  
& Projects Manager



**Mónica Chelucci**  
Head Communication  
& Marketing



**Jesús Navarro**  
IT Manager



**Marina Encuentra**  
Academic Year – oUT- Manager



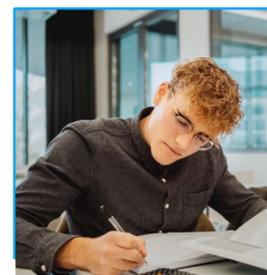
**Ainhoa Massid**  
Inbound AA  
Programs Manager



**Delia Castillo**  
Inbound Programs  
Manager



**Charlotte de Cagni**  
Volunteering  
Programs Manager



Estudiante en prácticas



Estudiante en prácticas



Estudiante en prácticas



# DISEÑO Y APROBACIÓN ESTRATEGIA 23-24

Octubre:	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación estructura y Planes por Departamento</li><li>• Aceptación de elementos transversales, Recogida de feed-back y acuerdos</li></ul>
Noviembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación y aprobación de estrategia definitiva, junto con presupuesto</li></ul>
Diciembre	<ul style="list-style-type: none"><li>• Presentación de estrategia a Junta Directiva</li></ul>



# DÓNDE ESTAMOS

A 30 de diciembre  
podemos decir lo  
siguiente:

## Equipo

Muy positivo y  
creciendo

## Jóvenes

- 1.505 participantes
- 806 mujeres
- 637 hombres

## Números

Positivos aunque  
ajustados y en fase  
de recuperación  
todavía tras la  
crisis COVID



# Planteamiento

Equipo de alto rendimiento



# DÓNDE ESTAMOS

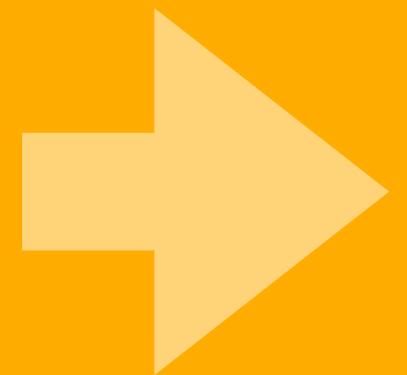
A 30 de diciembre podemos decir lo siguiente:



# Necesidades

- Afianzar Programas
- Procedimenta procesos
- Digitalizar la entidad
- Ser líderes en calidad
- Fortalecer el equipo humano

# Propuesta



# DESARROLLO MARCO DE LA ESTRATEGIA

Ofrecer claridad, calidad y consistencia sobre significado y consistencia de la ciudadanía activa y como AIPC Pandora la promueve en la sociedad. Desarrollada por todo el equipo de AIPC Pandora y su Junta Directiva



# ¿PARA QUIÉN TRABAJAMOS EN LA CREACIÓN DE UN MUNDO MÁS JUSTO, SOLIDARIO Y EN PAZ?



**Estudiantes  
y participantes**



**Familias**



**Colegios &  
Educadores**



**Voluntarios**



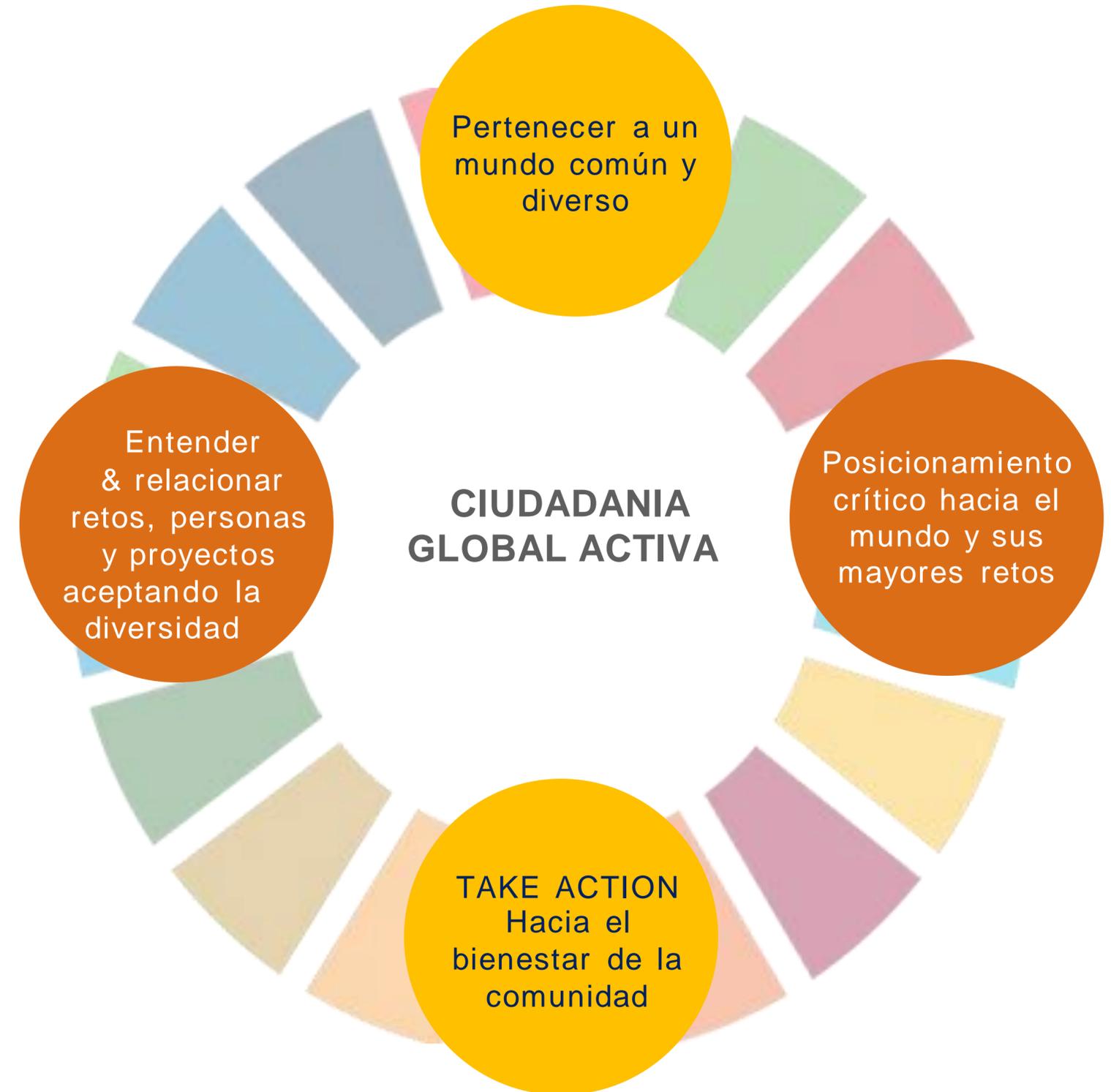
**STAFF**



**Empresas**

# ¿QUÉ ES LA CIUDADANÍA GLOBAL Y ACTIVA?

Personas informadas, con capacidad crítica desde un enfoque ético, que se comprometen a diseñar e implicarse en acciones que lleven a un mundo más justo, sostenible, solidario y en paz



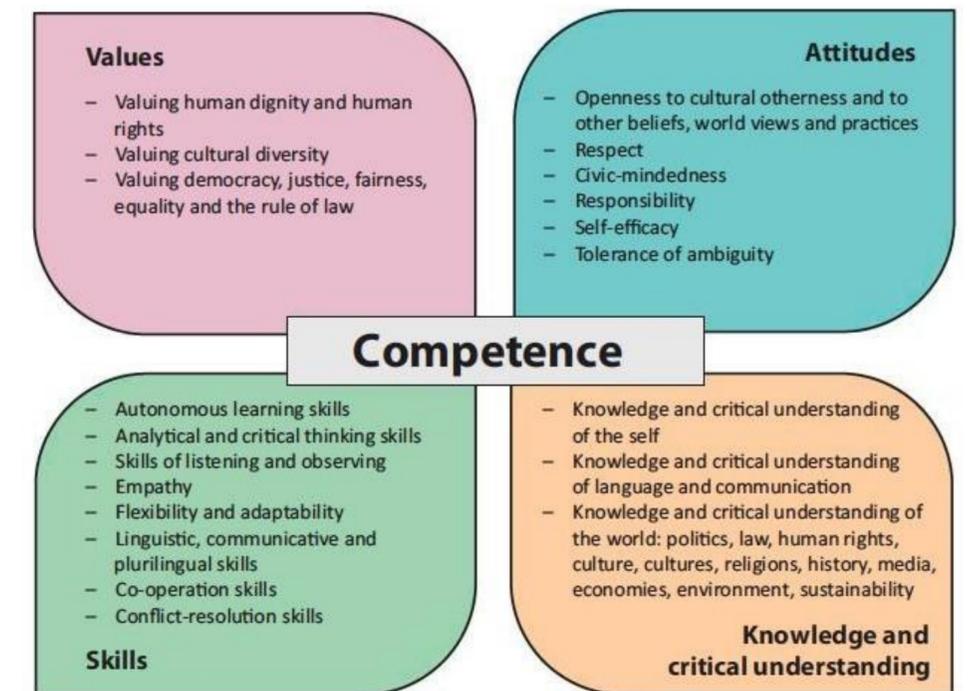
# ENFOQUES DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL Y PARA LA CIUDADANÍA GLOBAL



Elementos esenciales de Ciudadanía Global de UNESCO



Dimensiones de la Competencia Global de (OECD)



Competencias para Culturas Democráticas del Consejo de Europa

# NUESTRA DEFINICIÓN DE CIUDADANÍA GLOBAL

Personas informadas, con capacidad crítica desde un enfoque ético, que se comprometen a diseñar e implicarse en acciones que lleven a un mundo más justo, sostenible, solidario y en paz



# 4 DIMENSIONES DE LA CIUDADANÍA GLOBAL

a un mundo globalizado y diverso

Sobre el mundo mas allá del entorno cotidiano



hacia el bienestar colectivo

A los demás, mas allá de las diferencias



# Valor & Pertenencia a un mundo común y diverso

1. Valorar y apreciar la humanidad y su pertenencia a la misma.
2. Valorar y apreciar nuestro planeta.
3. Comprender a la persona y su diversidad de identidades.
4. Comprender la influencia de las relaciones y culturas en la construcción de la entidad y la interrelación entre personas y sociedades.
5. Valorar la dignidad humana.
6. Valorar la diferencia y la diversidad.
7. Comprender la compleja relación entre diversidad y puntos en común.



## Posicionamiento crítico hacia el mundo y sus mayores retos

1. Hacerse las preguntas relevantes para comprender el mundo, tanto en cuestiones locales y globales.
2. Reconocer la interconexión las diferentes estructuras sociales y procesos locales, nacionales y globales.
3. Encontrar y analizar información de amplias fuentes.
4. Razonar contando con datos y evidencias.
5. Comprometerse a buscar ideas bien fundadas.
6. Demostrar alfabetización mediática crítica, estando alerta ante noticias falsas y uso indebido de herramientas digitales.
7. Reconocer que el conocimiento es provisional y está sujeto a sesgos.



## Entender & Relacionarse con los demás a través de las diferencias

1. Reconocer cómo las creencias, los valores, las experiencias de vida, las condiciones de desigualdad y discriminación influyen en las opiniones de las personas.
2. Tratar de comprender las perspectivas de los demás a través de las diferencias y responder a los demás con cuidado y solidaridad.
3. Construir relaciones basadas en el respeto y el diálogo colectivo, independientemente de las diferencias culturales.
4. Reconocer los estados emocionales de los demás.
5. Comprender las normas comunicativas verbales y no verbales socialmente apropiadas.
6. Comprender los efectos que diferentes estilos de comunicación pueden tener en otras personas.
7. Comprender cómo cada idioma expresa significados culturalmente compartidos de maneras únicas.



## Take action hacia el bienestar colectivo

1. Creen en su propia capacidad para marcar la diferencia en el mundo para avanzar en la agenda de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU.
2. Ser sensible a las oportunidades de participación como ciudadanos para contribuir a nivel local, nacional y global.
3. Tratar de comprender y encontrar inspiración en acciones realizadas por otros en el pasado.

# CÓMO NOS COMPROMETEMOS EN EL DESARROLLO DE LA CIUDADANÍA GLOBAL

## EXPERIMENTAR

Ofrecemos a las personas interacciones para experimentar el valor de la diferencia

## APRENDER

Ofrecemos programas e itinerarios educativos para generar ciudadanía global

## INVOLUCRARSE

Facilitamos la exposición al mundo real y la posibilidad de generar cambio e impacto social

=

**CIUDADANÍA GLOBAL ACTIVA**

+

*Crear un mundo*

*mas justo,*

*sostenible,*

*solidario y en paz*

# NUESTRA COMUNIDAD ES NUESTRA RAZÓN DE EXISTIR



**Estudiantes  
y participantes**



**Familias**



**Colegios &  
Educadores**



**Voluntarios**



**STAFF**



**Empresas**

Trabajamos por y para ellos y nuestra estrategia se diseña e implementa para que puedan tener un rol activo en el desarrollo de la misión de AIPC Pandora, permitiendo que mediante el desarrollo de su ciudadanía global podamos amplificar nuestra misión

# NUESTRA ESTRATEGIA PARA 2024 -2026

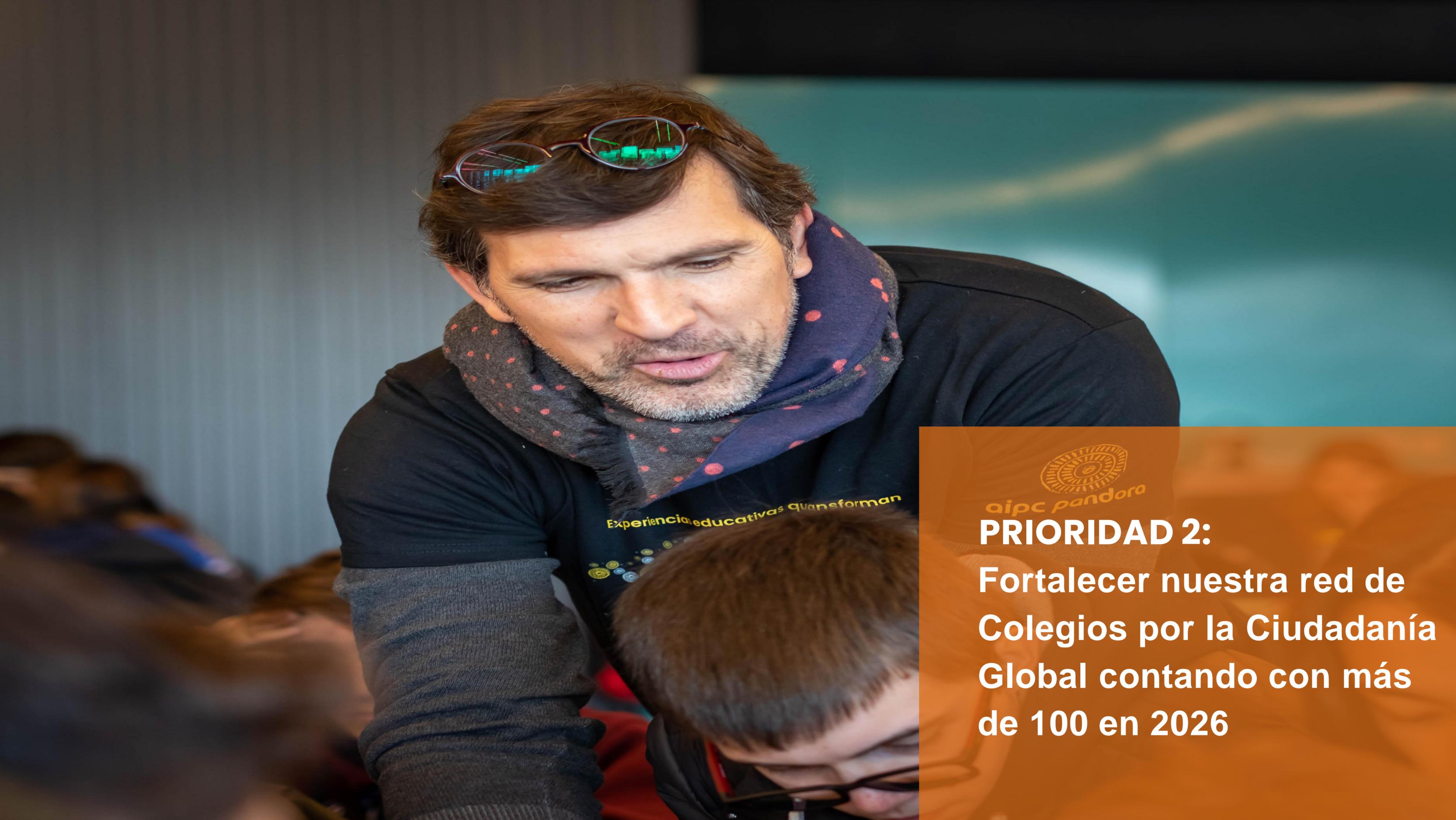
## 4 PRIORIDADES PARA ASEGURAR NUESTRO IMPACTO





## **PRIORIDAD 1:**

**Que al menos el 50% de nuestros jóvenes participen en nuestros programas con una beca en 2026**



**PRIORIDAD 2:**  
Fortalecer nuestra red de  
Colegios por la Ciudadanía  
Global contando con más  
de 100 en 2026

# SIGUIENTES PASOS

10 equipos finalistas: Formación para mejorar sus proyectos:

- 25 feb, Propuesta de valor
- 4 marzo, Sostenibilidad
- 18 marzo, Prototipado
- 25 marzo, Comunicación eficaz

Gran Final en Madrid



**PRIORIDAD 3:**  
Desarrollar e involucrar a nuestra comunidad cumpliendo el máximo de objetivos por área



**PRIORIDAD 4:**  
Volver a certificarnos en IEC Quality Certification de Federation EIL y cumplir todos los estándares y principios requeridos

- Diseñar la estrategia de captación contando con toda la comunidad AIPC Pandora
- Diseñar e implementar plan de captación 2024 con KPI específicos
- Asignar KP1 a becas y poner objetivos anuales
- Crear y mejorar materiales, web, mensajes
- Implementar diferentes campañas a lo largo del año y medir resultados
- Validar primer año de implementación y ajustar a siguientes

- 1 estrategia de captación con calendario, publicada y validada por todo el equipo implicado
- 1 espacio web bien identificado con los programas becados y la relación B2B planteada con las empresas o posibles financiadores
- 1 plan de socios nuevo e intentar subir cuota a socios existentes
- Reformulación de presupuestos outbound con importes asignados a becas para 2025
- 4 lanzamientos a lo largo del año, 1 por temporada, con itinerarios claros y medición de impacto
- Captación de 300.000 euros para proyectos de becas
- Asignación de 10 becas de movilidad internacional en VIS o AA en 2025

- Diseñar e implementar estrategia con colegios, profesores y personal de instituciones educativas para 2024 con continuidad hasta 2027
- Contar con una estrategia para colegios públicos y privados a través de programas europeos y programas privados
- Hacer crecer la Red de Colegios por la Ciudadanía Global
- Diseñar y comunicar Pandora LAB con todos sus contenidos y concretar acciones con los diferentes centros educativos
- Activar todos los canales necesarios para asegurar un itinerario de captación y mantenimiento de colegios y profesionales; web, rrss, eventos, newsletter, CRM..
- Realizar dos eventos anuales para instituciones y profesionales de la educación
- Activar centros educativos de los estudiantes ofertando Pandora LAB y toda la estrategia

- 1 Landing page para Pandora LAB, productos bien reconocidos e implementables
- Formar a todos los local rep para que realicen labores de sensibilización y captación con los colegios
- Contar con 20 colegios activos dentro de la Red de Colegios para la Ciudadanía Global combinando públicos y privados
- Organizar 1 evento con colegios y profesores durante 2024
- Ofrecer Pandora LAB y conseguir su utilización a toda la Red de Colegios
- Tener 5 colegios que realizan programas PEX con nosotros

## **PRIORIDAD 3** Crecer en calidad y seguridad en toda nuestra propuesta educativa

- Fortalecer la red de Representantes Locales Territoriales (RLT)
- Asegurar que los RLT entienden la misión, la comparten y se comprometen a trabajar por la misma
- Tener un sistema funcionando de asistencia permanente a los RLT y los canales adecuados para una correcta comunicación
- Evaluar de manera continua la satisfacción de toda la comunidad en nuestros programas, con sistemas de evaluación compartido, mismos indicadores, fácilmente traducibles al Informe de Impacto u otros documentos
- Contar con un sistema de mantenimiento de los estudiantes que han participado en nuestra comunidad
- Vincular Pandora Green y Pandora LAB a la estrategia de comunidad

- Seleccionar y formar 3 nuevos RLT en este año
- Visitar a todos los RLT para asegurar la comprensión de la misión, el trabajo y organizar encuentro con familias locales durante la visita
- Contar con todos los materiales de formación para RLT, familias y participantes necesarios para su utilización
- Contar con las evaluaciones de toda la comunidad que puedan ser compartidas con todos los RLT
- Organizar una formación/encuentro en Madrid con todos los RLT para asegurar su comprensión de AIPC Pandora, misión, etc..
- Contar con un programa de comunidad para participantes donde existan acciones de voluntariado, encuentros anuales de voluntarios, etc..
- Realizar 2 evento para Pandora Green anual con la Comunidad

## **PRIORIDAD 4** **Mejorar nuestra capacidad de acogida y nuestra comunidad**

- Definir estándares de calidad en todos los proyectos, reconocerlos por parte de los Leads de departamento y asegurar su implementación a lo largo del ciclo
- Contar con un sistema de evaluaciones para toda la comunidad estandarizado en lo posible y calendarizado
- Re-certificarse en la certificación FEIL y para ello constituir un grupo interno que trabaje en la misma
- Producir informes de satisfacción y de impacto anuales reportando actividad y midiendo calidad
- Publicar de modo transparente en todos nuestros canales los informes, los estados financieros, auditorias etc..

- Estándares de calidad en cada proyecto, claros y recogidos en los planes de trabajo
- Evaluaciones estandarizadas para todos y con sistema de evaluación y análisis conjunto
- Re-certificarse en la certificación FEIL
- 1 informe de satisfacción y 1 informe de impacto anual
- Publicar de modo transparente en todos nuestros canales los informes, los estados financieros, auditorías etc..

# ATERRIZAJE DE LA MISIÓN EN LAS PRIORIDADES OPERATIVAS 2024-26

aipc pandora



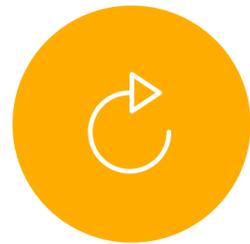
## Crecer en calidad

Análisis por proyectos y detección de mejoras en calidad; vincular con FEIL y adaptación de estándares  
Crecimiento y fortalecimiento alianzas estratégicas; la importancia de los socios internacionales.



## Crecer en Digitalización

Plan de digitalización, diseño, desarrollo y puesta en marcha por toda la entidad



## Crecer sostenidamente

No rechazaremos buenas oportunidades, pero nos concentraremos en afianzar los programas actuales; Años Académicos, Hackathones; Internship en España; PEX y VIS



## Crecer en desarrollo personal

Hacer el trabajo más sostenible  
Formación hacia esta sostenibilidad y bienestar



## Creación de Comunidad

Confirmaciones de participación, cobros participantes, pagos socios.



## Procedimientos y recursos internos

Protocolo de Atención Protocolos varios  
Manual RRHH, Protocolo de Seguridad, Atención 24x7

# ACCIONES TRANSVERSALES

Dentro del fortalecimiento y la calidad nos vamos a dedicar a re-organizar y fortalecer nuestra propuesta de formación, interna y externa, vamos a lanzar Pandora Green y vamos a incluir una propuesta de fortalecimiento de alianzas en cada programa y cada área.

**PANDORA LAB**

**PANDORA GREEN**

**PANDORA&ALIANZAS  
COLEGIOS,  
AYUNTAMIENTOS,  
EMPRESAS Y ALIADOS**

**PLAN DE  
DIGITALIZACIÓN**

# ÁREAS DE TRABAJO

La estrategia ha sido desarrollada colectivamente por todo el equipo de AIPC Pandora, distribuidos en equipos de trabajo que han trabajado en estas áreas

## ECONÓMICO FINANCIERO

## SOSTENIBILIDAD PANDORA GREEN & PERSONAS

## DIGITALIZACIÓN

## PANDORA LAB & COMUNIDAD

## EQUIPO CALIDAD

## ALIANZAS & COMUNICACIÓN

### Objetivo:

Reorganizar la gestión financiera adaptándola a la realidad de la estrategia

### Objetivo:

Introducir un proyecto transversal de sostenibilidad dentro de la entidad que implique desde la gestión interna hasta el impacto y compensación ambiental de los programas

### Objetivo:

Puesta en marcha de un Programa de digitalización de toda la entidad que permita optimizar la gestión diaria así como la medición del impacto de los programas de la entidad

### Objetivo:

Reestructurar la comunidad PANDORA y diseñar la estrategia de implementación y crecimiento en cada uno de los grupos beneficiarios

### Objetivo:

Revisar todos los principios, estándares y principios de calidad de la entidad y el aterrizaje a cada uno de sus programas

### Objetivo:

Rediseñar la estrategia de posicionamiento y comunicación de la entidad, de manera a hacer crecer los programas y la capacidad de captación de financiación para becas

Jose, Ximena, Ana

Gero, David, Delia

Ana, Jesús, Jose A.  
Mónica,

Gero, Ana,  
Mónica, David

Ximena, Marina,  
Ainhoa

Charlotte, Mónica,  
David, Ana



# ÁREAS ESTRATÉGICAS – Comunidad/Estudiantes y Participantes

Objetivo: generar a lo largo de los 3 años, una comunidad sólida de embajadores, vinculados con las otras áreas de Comunidad que apoyen la misión y puedan auto-organizarse en contenidos y acciones de manera territorial

## GRUPOS COMUNIDAD

Estudiantes / Participantes

(Son los estudiantes de nuestros programas y también podríamos incluir los hijos de familias de acogida)

## OFERTA PANDORA LAB

- Formación General AIPC Pandora
- Formación ChangeMaker, Escuela de Facilitadores...
- GYA

## OBJETIVOS

1. Participación en los programas
2. Que entiendan Pandora y se vinculen con otro programa
3. Qué sean embajadores/voluntarios de Pandora con amigos, familias y colegios
4. Que lleven al resto de áreas de la comunidad

## ESTRATEGIA 24

1. Constituir el primer grupo de embajadores PANDORA a quien se le cuenta qué ofrece Pandora y como Pandora pueda apoyar sus ganas de hacer cosas
2. Hacer 4 charlas a lo largo de año que se transformen en un formato de comunicación defendible sobre temáticas de interés en el marco de los programas o de educación global. Estrategia territorial y que una de las charlas tenga lugar en otra región
3. Comunicación 360° que tenga mismo mensaje a la vez que visión completa de programas y participación a toda la comunidad

## ESTRATEGIA 25 / 26

1. Constituir el Club de Embajadores Pandora a nivel nacional que tiene como finalidad:
  - Expandir la misión de AIPC Pandora a nivel nacional
  - Prestar un marco de actuación para los jóvenes que quieran ejercer su ciudadanía global mediante la promoción y participación en los programas de Pandora
  - Contar con un grupo de jóvenes motivados, formados y empoderados, por todo el territorio Nacional, incluso pueden ser los local rep en las regiones, que pueda:
    - A) Representar a Pandora en colegios, universidades, comunidades locales
    - B) Buscar familias de acogida
    - c) Organizar sesiones, grupos de discusión
    - d) Poner en marcha proyectos locales

## ¿QUIÉN LIDERA?

David, Gero, Delia, Ainhoa y Mónica para constituir el primer piloto en 2024  
Según resultados valorar 2025, ideal, encontrar una subvención para voluntariado interno.

Plan de Acción: generar un video comunidad, explicando qué es, a quien incluye e invitando a la participación en la misión de AIPC Pandora. Lanzar una campaña vinculada a una acción concreta, pe. Compensación de huella de carbono, creando un proyecto piloto de embajadores para 2024. Estos embajadores programan 4 acciones/contenidos durante el año, que se trasladan en piezas comunicativas y a su vez se vinculan territorialmente.

# ÁREAS ESTRATÉGICAS - Comunidad/Local Reps/Embajadores

Diseñar una estrategia de presencia territorial de la entidad a través de los Local Reps/embajadores, liderados por personas con perfil educativo y de liderazgo local, para poder expandir nuestra misión sobre todo en programas con AA, Proyectos y Becas y conseguir un movimiento orgánico para los proyectos de Outbound.

## GRUPOS COMUNIDAD

Local Reps/Embajadores??

## OFERTA PANDORA LAB

Todos los programas de PANDORA:

Comenzando por AA Inbound que es lo que traerá ingresos más directos.

Implementar estrategia para que estos local reps sean capaces de expandir todo el trabajo de Pandora a nivel local.

## OBJETIVOS

Ampliar nuestra red de Local Reps por todo España para:

- Expandir la misión de AIPC Pandora en el territorio
- Contar con personas referentes que conozcan el territorio y tengan contactos con colegios, familias y ayuntamientos, de manera a que nos puedan ayudar a expandir nuestra red
- Ampliar el conocimiento de AIPC Pandora a nivel nacional, especialmente fuera de Madrid y aprovechar todas las oportunidades existentes en programas de educación internacional, educación no formal, etc..
- Constituir programas de voluntariado local que contribuyan a la labor que desarrollan los local reps

## ESTRATEGIA 24

Actualmente contamos con Valencia, Galicia, Sevilla, Coruña y Madrid. Además, estudiantes en Cantabria, Burgos, Segovia y Alicante – Revisar estos Local Rep y organizar una reunión en Madrid para explicar estrategia y alinear con la nueva colaboración. Fecha propuesta, Marzo 2024. Abrir 3 comunidades nuevas a partir de la detección de 3 nuevos local reps  
Campaña de comunicación a todas las familias de VIS, AA envío, profesores, históricos AIPC Pandora..., detectar a estas personas, trabajar con ellas e incluirlas en la reunión en Madrid  
Estudiar una propuesta económica para los Local Rep con todo lo que les vamos a pedir a lo largo de la estrategia, de manera a que no trabajen únicamente por dinero pero que les salga rentable

## ESTRATEGIA 25

1. Constituir el Club de Embajadores Pandora a nivel nacional que tiene como finalidad:
  - Expandir la misión de AIPC Pandora a nivel nacional
  - Prestar un marco de actuación para los jóvenes que quieran ejercer su ciudadanía global mediante la promoción y participación en los programas de Pandora
  - Contar con un grupo de jóvenes motivados, formados y empoderados, por todo el territorio Nacional, incluso pueden ser los local rep en las regiones, que pueda:
    - A) Representar a Pandora en colegios, universidades, comunidades locales
    - B) Buscar familias de acogida
    - c) Organizar sesiones, grupos de discusión
    - d) Poner en marcha proyectos locales

## ESTRATEGIA 26

Seguir ampliando estrategia, fortaleciendo sistemáticamente a los local rep existentes, creando comités internos para que se autogestionen y ampliar a nuevas comunidades según demanda.

## ¿QUIÉN LIDERA?

Ainhoa, David, Ximena, Mónica

1. Analizar la función de los Local Rep actuales, quienes son, que hacen, fortalezas y debilidades (en un cuadro) y su valoración de continuar con ellos. 2. Detectar las regiones en las que querríamos crecer en estos momentos y vincular la comunidad Pandora en CRM a la necesidad, hacer campaña de comunicación con estas personas y hacer selección. 3. Organizar fin de semana en Madrid en febrero con los grupos para explicar toda la estrategia Pandora, hacer planes de trabajo, vincularlos a la misión y comenzar a trabajar con el nuevo formato.

# ÁREAS ESTRATÉGICAS - comunidad/colegios y Educadores

Crear la red de Colegios por la Ciudadanía Global que se vincule con la misión de AIPC Pandora y que aproveche los recursos educativos de PANDORA LAB y participe en los proyectos de movilidad internacional y nacional, así como en los proyectos de becas e innovación

## GRUPOS COMUNIDAD

## OFERTA PANDORA LAB

## OBJETIVOS

## ESTRATEGIA 24

## ESTRATEGIA 25

## ESTRATEGIA 26

## ¿QUIÉN LIDERA?

Colegios/Educadores

Formar parte de la Red de Colegios por la Ciudadanía Global y contar con las siguientes formaciones:

- Formación General AIPC Pandora
- Formación ChangeMaker, Escuela de Facilitadores...
- GYA
- Formaciones en temas de interculturalidad, voluntariado, et

Los siguientes programas:

- VIS
- ACTUA
- FIS
- Programas Europeos
- Formaciones

Constituir a lo largo de estos tres años una red de colegios para:

- Ofrecer un programa completo que les apoye en formación para la ciudadanía global e internacionalización del centro educativo
- Contar con una red de colegios y educadores afines a los que presentarles nuestros programas y contar con ellos para realizar actividades
- Colegios como canal de conexión de con familias para acogida Año Académico, FIS...

1. En primer lugar definir e implementar una estrategia de LinkedIn para llegar a este grupo
2. Diseñar un protocolo de comunicación e integración dentro de la Red de Colegios: eje: mail, seguimiento, entrevista, firma de acuerdo, diseño de programa...
3. Tener 10 colegios en la red sino mas
3. Organizar bien Pandora LAB para poder ofrecerles formaciones rápidamente
4. Ofrecer talleres gratuitos sobre temáticas que tengan que ver con la Ciudadanía Global – hacer 1 taller este año sobre una temática de interés

1. Contar con al menos 20 colegios dentro de la Red con los que se tenga relación a través de los programas y las áreas identificadas.
2. Tener en marcha el programa Erasmus y desarrollar la estrategia de internacionalización de colegios en zonas desfavorecidas dando oportunidades internacionales a sus estudiantes
3. Tener al menos 8 colegios que hacen programas internacionales o nacionales con nosotros

Fortalecer la red haciendo crecer todas las áreas incluidas y desarrollar nuevas.  
La red de colegios ha de ser uno de los pilares de AIPC Pandora

Charlotte, Mónica, Ana1.  
11

1. Lanzamiento de newsletter de colegios y seguimiento de resultados, B2B para concretar proyectos 2024; firma del máximo de acuerdos. 2. Lanzamiento de Pandora LAB con oferta gratuita para los colegios. 3. Estrategia feria de los colegios para captar al máximo número de ellos para la RED. 4. Comunicaciones comerciales sobre proyectos para generar nuevos contratos.

# ÁREAS ESTRATÉGICAS – PANDORA LAB

Diseñar una estrategia de presencia territorial de la entidad a través de los Local Reps/embajadores, liderados por personas con perfil educativo y de liderazgo local, para poder expandir nuestra misión sobre todo en programas con AA, Proyectos y Becas y conseguir un movimiento orgánico para los proyectos de Outbound.



PANDORA LAB

Todos los programas de PANDORA:

Formación on line y presencial para difundir la misión de construcción de la ciudadanía global entre estudiantes, familias, colegios, ayuntamientos, etc...

**On line**

GYA: gratuito  
GCC: de pago  
Formaciones de preparación de programas

**Off line**

Escuela de facilitadores  
Talleres de Formación  
ChangeMaker  
Formaciones de preparación de programas  
Talleres en participación en agenda 2030

Constituir el proyecto Pandora LAB como Programa Educativo de Pandora, que como ONG tiene una propuesta educativa para toda su comunidad en ciudadanía global y segmentada según público objetivo

Herramienta de captación mediante la oferta de un valor añadido en educación global

**ESTRATEGIA 24**

Ofertar a todos nuestra comunidad, véase; colegios, local reps, embajadores, etc..., un proyecto claro que se comunica mediante un video, una web y la inclusión de todo el contenido en todas las newsletter que enviemos

Para todos los programas de 2024 tiene que estar Pandora Lab

1 Formación gratuita para Pandora LAB

**ESTRATEGIA 25**

Asegurar que hay una inclusión clara y propuesta de valor de AIPC Pandora a través de Pandora LAB en todos los colectivos

**ESTRATEGIA 26**

Seguir ampliando

**¿QUIÉN LIDERA?**

David, Ana, Monica

1. Organizar PANDORA LAB en una landing con todos los productos vinculados;
2. Hacer video de PANDORA LAB y comunicación a todos los colegios, ayuntamientos y todas las entidades que pudiesen estar interesadas en nuestra misión y proyectos;
3. Ponerlo a disposición de la estrategia de Local Reps para que también puedan ampliar la red de Colegios y Ayuntamientos a partir de Pandora LAB



[www.aipc-pandora.org](http://www.aipc-pandora.org)