



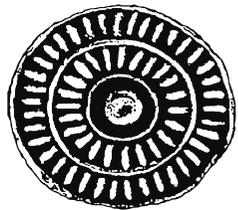
**aipc pandora**

# **EXPERIENCIAS INTERNACIONALES QUE TRANSFORMAN**

**INFORME IMPACTO**

**2019**





**aipc pandora**

**[aipc-pandora.org](http://aipc-pandora.org)**

c/ Alameda 22  
28014 Madrid - España  
Tfno +34 91 550 26 28  
[info@aipc-pandora.org](mailto:info@aipc-pandora.org)

 [AIPC.Pandora](https://www.facebook.com/AIPC.Pandora)

 [@AIPCPandora](https://twitter.com/AIPCPandora)

 [@aipcpanora](https://www.instagram.com/aipcpanora)

 [aipcpanoraorg](https://www.youtube.com/aipcpanoraorg)

# ÍNDICE

## 1.

**INTRODUCCIÓN**  
Pag. 5

## 2.

**NUESTRA  
CONTRIBUCIÓN  
A LA EDUCACIÓN  
GLOBAL PARA  
L@S JÓVENES**  
Pag. 10

## 3.

**COMPETENCIA  
GLOBAL  
Y SERVICIO  
INTERNACIONAL**  
Pag. 13

**3.1 El Impacto en el  
aprendizaje de los  
y las jóvenes**  
Pag. 24

La Competencia  
Global en -18 años  
Pag. 29

La Competencia  
Global en +18 años  
Pag. 32

**3.2 El Impacto  
en el servicio:  
comunidades y ONG  
locales**  
Pag. 37

**3.3 El impacto en los  
programas de becas.  
Unimos talento con  
oportunidad**  
Pag. 46

Becas de Excelencia:  
Juventud&Liderazgo  
Pag. 48

Becas de Excelencia:  
Oportunidad al  
Talento  
Pag. 54

**3.4 El Impacto en  
los Programas de  
Innovación Educativa**  
Pag. 60

Proyecto Ford  
Impulsando Sueños  
Pag. 62

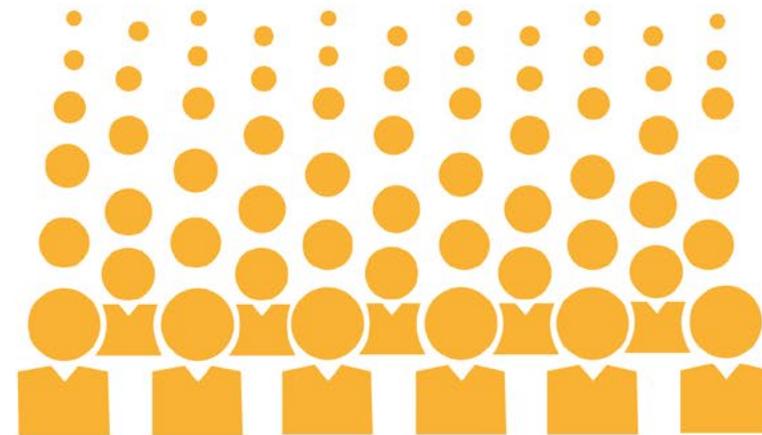
## 4.

**NUESTROS  
RECURSOS**  
Pag. 65

# IMPACTO



AÑOS  
FORMANDO  
LÍDERES  
GLOBALES  
**2003-2020**



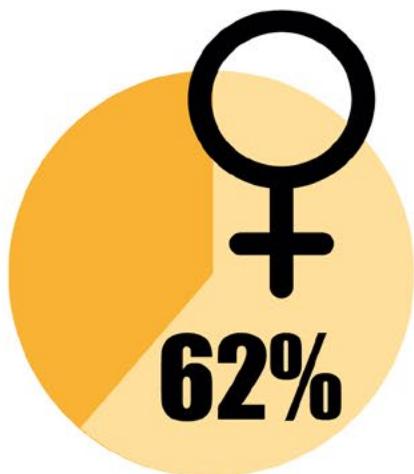
PARTICIPANTES **974**



**40** PAÍSES  
DONDE  
TRABAJAMOS

**3 0 8 7 9**

BENEFICIARI@S



MUJERES  
PARTICIPANTES

**85%**

INCREMENTO  
TOTAL DE  
COMPETENCIA  
GLOBAL



**19.912**  
ACTIVIDADES  
DE VOLUNTARIADO



1



# INTRODUCCIÓN

## EN AIPC PANDORA LLEVAMOS MÁS DE 17 AÑOS TRABAJANDO CON Y PARA LOS JÓVENES...

...siempre desde un enfoque educativo, experiencial, exponiéndolos a diferentes culturas, situaciones y cometidos, en lugares, idiomas y dinámicas desconocidas.

Es decir, sacamos a los jóvenes de su zona de confort, en viajes de descubrimiento de sí mismos y del mundo, en los que las ganas de ayudar han sido una herramienta para aprender, descubrir, relativizar y formarse como adultos responsables en la sociedad que nos ha tocado vivir.

Los cambios de nuestra sociedad ocurren a una velocidad mucho mayor de la que podemos asimilar. En los últimos 20 años los cambios se han multiplicado exponencialmente, mientras que nuestra capacidad de aprender y desaprender funciona a ritmos distintos. Nos encontramos en un momento curioso, en el que las personas que nacimos en

el siglo XX estamos educando a las generaciones que podrían desempeñar un rol en el siglo XXII, tarea difícil a primera vista y que conseguimos a base de aprender y desaprender a gran velocidad y apoyándonos en la necesidad y motivación de estar al día. Y desde este contexto, en AIPC Pandora invertimos mucho tiempo en generar propuestas que arrojen aprendizajes que permitan a jóvenes vivir y prosperar en el siglo XXII, desarrollando las habilidades necesarias para encontrar trabajo y desenvolverse como personas y profesionales en un mundo todavía desconocido. Al mismo tiempo el mundo globalizado nos ofrece una exposición permanente al conflicto y al cambio; la

inestabilidad global, las guerras y los problemas de movilidad y refugio, los virus que atraviesan la tierra a la velocidad de la luz o la sostenibilidad de nuestro planeta, son todas ellas situaciones que afectan e intervienen en nuestro día a día, obligándonos a cambiar y adaptarnos con gran rapidez.

Este mundo requiere que nuestros jóvenes sean capaces de desenvolverse en contextos inestables, tanto política, social y económicamente, lidiando con el cambio constante. Una combinación de conocimientos técnicos que permitan comprender las situaciones junto con las competencias transversales como el Pensamiento Crítico, Creatividad, Comunicación, son necesarias para poder Conectar, Competir y Colaborar en un mundo globalizado y altamente tecnologizado como el actual.

Es verdad que a día de hoy, en nuestras sociedades, contamos con muchas propuestas que incluyen estos contenidos y el gran reto es medir el impacto de las mismas y responder a cuestiones como:

¿Cuánto y cómo aprenden los jóvenes de estas propuestas?

¿Este aprendizaje es extrapolable a su comportamiento y actitud ante el mundo? ¿Son trasladables estos conocimientos a contextos culturalmente diferentes?

¿Llegarán nuestros jóvenes a sentirse realmente ciudadanos y ciudadanas globales?

**Las experiencias internacionales educativas son capaces de crear itinerarios de exploración y conocimiento experiencial que ofrecen muchos de los elementos que requiere el mundo laboral y social actual.**

El siguiente informe muestra datos de impacto que hablan de esta capacidad, desde la experiencia de haber trabajado en **2019** con más de **974** jóvenes, de los cuales el **62%** son mujeres, en más de **40** países, desarrollando **19.912** acciones educativas y de voluntariado, beneficiando con las mismas a más de **30.779** personas y permitiendo que los y las jóvenes desarrollen su competencia global por encima del **85%** de media.

Todo ello supone nuestra pequeña contribución al mundo global y estos datos son la base para ampliar nuestra capacidad y calidad de programas en **2020**.



*“Este primer año ha sido muy gratificante para mí. He adquirido numerosas competencias que me han ayudado a tener más confianza en mí misma y a desarrollarme mejor en mi entorno; he mejorado mi inglés y forjado grandes amistades. Enseñan valores que no imparten en el colegio, evaluándote de una manera excepcional”*

**Gloria Lerma**  
Oportunidad al Talento



2.

# NUESTRA CONTRIBUCIÓN A LA EDUCACIÓN GLOBAL PARA L@S JÓVENES

# BIENVENID@S

Nuestra misión en AIPC Pandora es la de educar a las generaciones siguientes con una visión global, empática y crítica del mundo. Nuestra propuesta son las experiencias educativas internacionales, los programas en los que los y las jóvenes atraviesan el mundo para involucrarse en pequeños proyectos locales, conociendo otra vida y otros retos culturales con los que formarse e inspirarse para ser los artífices de un mundo mejor.

Varios son los elementos que intervienen en esta propuesta educativa y que a su vez se recogen en las actividades en las que medimos el impacto en este informe. La confrontación al cambio constante es una de ellas; la tendencia de los seres humanos es a buscar estabilidad y para ello nos protegemos y nos cuesta promover avances y mejoras; es importante aceptar que vivimos en continuo cambio y ser capaces de navegar en este entorno.

Otro de ellos es el amor en estado puro, sin estructuras ni convencionalismos, que se transforma en un sentimiento que nos lleva a la continua promoción de la justicia, la igualdad y a trabajar por el bien común.

Por último, he querido recoger aquí la idea de la intención y el instinto que todas las personas tenemos y su capacidad para inspirar nuestras decisiones. Nuestra educación occidental reglada está llena de conceptos, preceptos, teorías que normalmente se trasladan en normas y reglas. Esta dinámica puede dejar fuera la intuición y la intención que tenemos las personas. Considerar estas competencias en nuestra toma de decisiones nos obliga a trabajar más sobre nosotros/as mismos/as, nuestra responsabilidad y nuestra aportación al mundo y puede añadir el componente de innovación que necesitamos para promover los cambios necesarios.

Estos elementos, recogidos y medidos en el trabajo de 2019 están inspirando la re-organización de los programas y proyectos en 2020, innovando para que las siguientes generaciones de jóvenes trabajen definitivamente para un mundo mejor.



**Ana Eserverri Mayer**  
Directora & Fundadora



3.

# COMPETENCIA GLOBAL Y SERVICIO INTERNACIONAL

# La Competencia Global

La Competencia Global<sup>1</sup> es la capacidad de una persona para desenvolverse con éxito en entornos multiculturales, interactuando con respeto, dignidad y responsabilidad y buscando siempre la sostenibilidad y el bienestar colectivo. El Test PISA ha medido esta Competencia por primera vez en 2019 como su cuarta área de análisis, sabiendo que ofrece a los jóvenes la herramienta necesaria para desarrollar las llamadas 3 Cs: Conectar, Competir y Colaborar en un mundo globalizado y de manera sostenible tanto para el individuo como para la sociedad.



Las experiencias internacionales permiten adquirir esta Competencia Global debido al efecto mágico que se produce entre el **Aprendizaje y el Servicio**. Cuando los jóvenes viajan por el mundo involucrándose en proyectos locales y desarrollando acciones de voluntariado, **el aprendizaje desarrollado se traduce en aptitudes y actitudes interpersonales que llamamos Competencia Global**.

Este informe **mide este aprendizaje, basándose en el impacto** de las experiencias según el **Aprendizaje** desarrollado por nuestros participantes en sus experiencias y según el **Servicio** que han desarrollado en las comunidades locales por todo el mundo. A continuación, veremos datos generales, datos que nos hablan de su desarrollo de conocimiento y datos que nos hablan del tipo de actividades y su número en las acciones de voluntariado e intercambio cultural principalmente.

<sup>1</sup> OCDE: Pisa 2018 Global Competence Framework

# Estructura de Programas



Para comprender la estructura de nuestra actividad, sabemos que contamos con dos líneas principales de actuación que son los **Programas Outbound** (en el extranjero) e **Inbound** (en España) que a su vez están compuestos de diferentes proyectos según la edad y las motivaciones de los y las participantes. Los **Programas de Becas** están tratados de manera diferenciada dentro de la entidad, contando con un Departamento y así se presentan en este informe.

En la dinámica de **Programas Outbound**, jóvenes españoles desde los 13 años salen a diferentes proyectos internacionales por todo el mundo en programas basados en la solidaridad, la interculturalidad o la práctica profesional en un área concreta.

En la dinámica de los **Programas Inbound**, jóvenes de todo el mundo, normalmente provenientes de nuestras organizaciones socias en las distintas redes y plataformas internacionales, vienen a España a desarrollar programas temáticos en innovación y participación social, cultura, diálogo intercultural o sostenibilidad.

A continuación, se presentan datos generales y les siguen los datos organizados según el aprendizaje y el servicio prestado por los participantes en los programas.



## OUTBOUND

Programas fuera de España; envío de estudiantes desde España en proyectos grupales o individuales a más de 40 países.

### TIPOS DE PROGRAMAS

**VIS:** Voluntariado Internacional grupal 13-17 años

**MP:** Voluntariado Internacional grupal +18 años

**Internship:** Prácticas profesionales en el extranjero +18 años

**Año Académico:** desde 1 mes hasta todo el curso escolar

**Voluntariado Individual:** Voluntariado Internacional durante todo el año para +18 años

**PEX:** voluntariado internacional con colegios

**Proyectos Universitarios:** Microproyectos + Premio Jóvenes Emprendedores Sociales

**MÁS DE 353 JÓVENES AL AÑO**



## INBOUND

Programas en España; recepción de jóvenes en grupo o individual en programas educativos voluntariado y prácticas profesionales

### TIPOS DE PROGRAMAS

**PEX:** Programas Educativos Experienciales 13-17 años

**PEX:** Programas Educativos Experienciales +18 años Internship | Prácticas Profesionales en España para +18 años

**Año Académico en España:** desde 1 mes hasta todo el curso escolar

**Cuerpo Europeo de Solidaridad UE:** Programa de Voluntariado en ONG en España

**Voluntariado Individual** para +18 años

**Scholarship Program:** Programa de Becas de Excelencia

**MÁS DE 469 JÓVENES AL AÑO**

## PROGRAMAS DE BECAS

Unimos excelencia con oportunidad, ofreciendo becas internacionales a jóvenes con diferente talentos

### TIPOS DE PROGRAMAS

**Juventud&Liderazgo:** Becas de Educación Internacional para jóvenes excelentes con oportunidades reducidas

**Oportunidad al Talento:** Programa de excelencia con formación en competencias e idioma durante el curso y experiencias internacionales en verano

**FORD Impulsando sueños:** Itinerarios de innovación y emprendimiento social para jóvenes en desventaja social

**MÁS DE 151 BECAS**

## PARTICIPANTES



Outbound: 354  
Inbound: 469  
Programas de becas: 151

## ACTIVIDADES



Outbound: 15.818  
Inbound: 4.094  
Programas de becas: 442

## BENEFICIARIOS



Outbound: 20.681  
Inbound: 10.098  
Programas de becas: 2709



**PAÍSES**



**VALORACIÓN  
GLOBAL**

**85%**



**MEJORA  
DEL APRENDIZAJE**

Los programas **Outbound** están principalmente basados en la acción voluntaria en proyectos y comunidades locales mientras que los

Programas **Inbound**, en España están basados en el aprendizaje experiencial sobre temas de referencia en nuestro país y el intercambio cultural. Esto

explica la diferencia en cuanto al número de actividades con las comunidades locales y el impacto en número de participantes.

Las siguientes tablas muestran número de participantes por tipología de proyecto y programa.

# OUTBOUND

	<b>PARTICIPANTES</b>	<b>ACTIVIDADES</b>	<b>BENEFICIARIOS</b>	<b>% HOMBRES</b>	<b>% MUJERES</b>
<b>CES</b>	46	3888	4212	28	72
<b>VIS</b>	149	7831	5152	28	72
<b>VI</b>	38	798	9272	42	58
<b>MP</b>	30	1038	531	23	77
<b>MP UE</b>	43	1419	320	33	67
<b>AA</b>	13	65	299	23	77
<b>PEX</b>	12	576	805	67	33
<b>OT</b>	23	221	90	39	61

# INBOUND

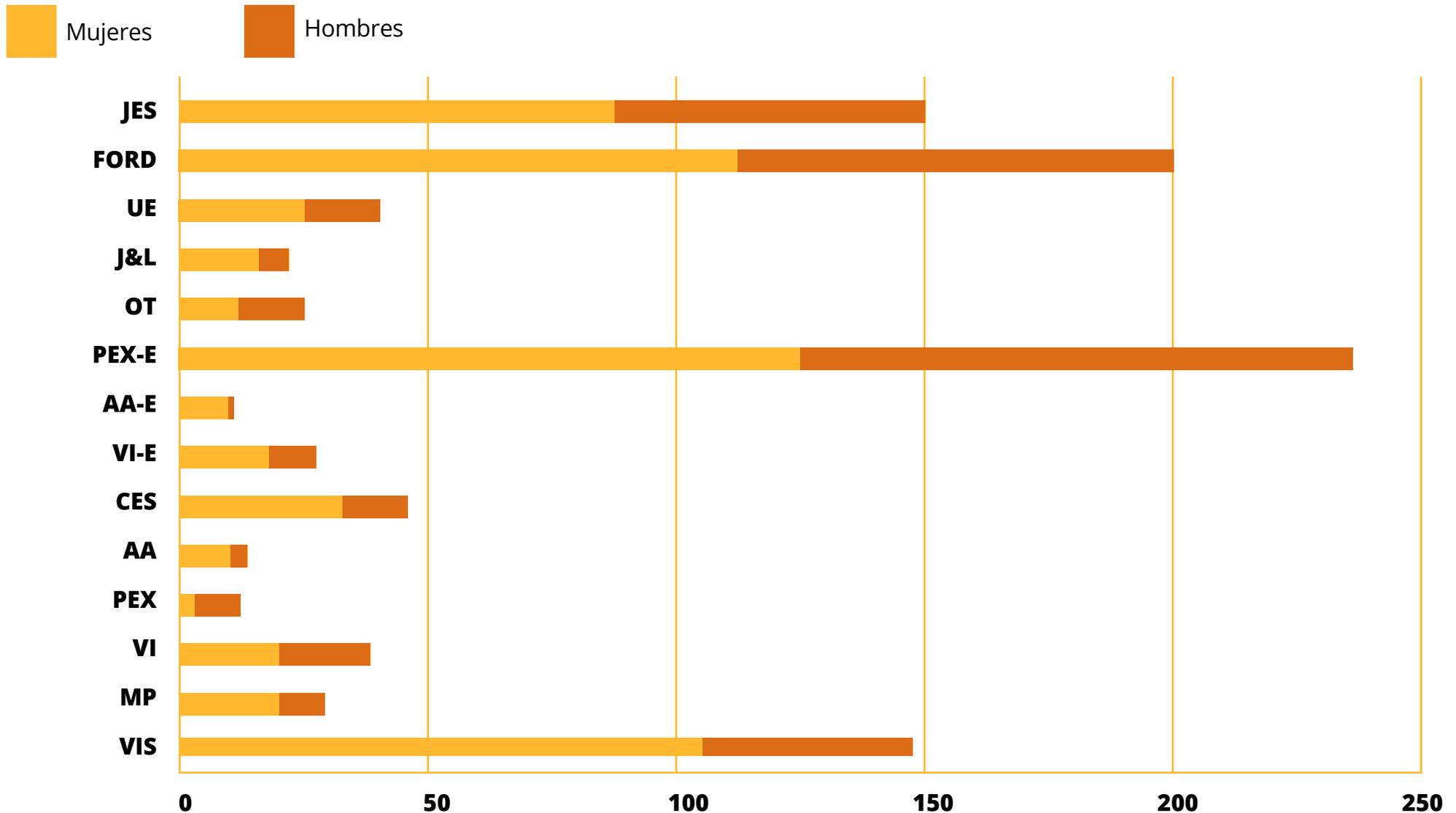
PROGRAMAS	PARTICIPANTES	ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS	% HOMBRES	% MUJERES
AA E	10	50	230	10	90
VI-INT E	24	504	5856	42	58
PEX	236	3540	4012	46	54

Nuestros programas recogen un **enfoque de género** espontáneo pero que es real; el 62% de los/as participantes de los programas internacionales de AIPC Pandora son mujeres, mientras que los hombres representan el 38%.

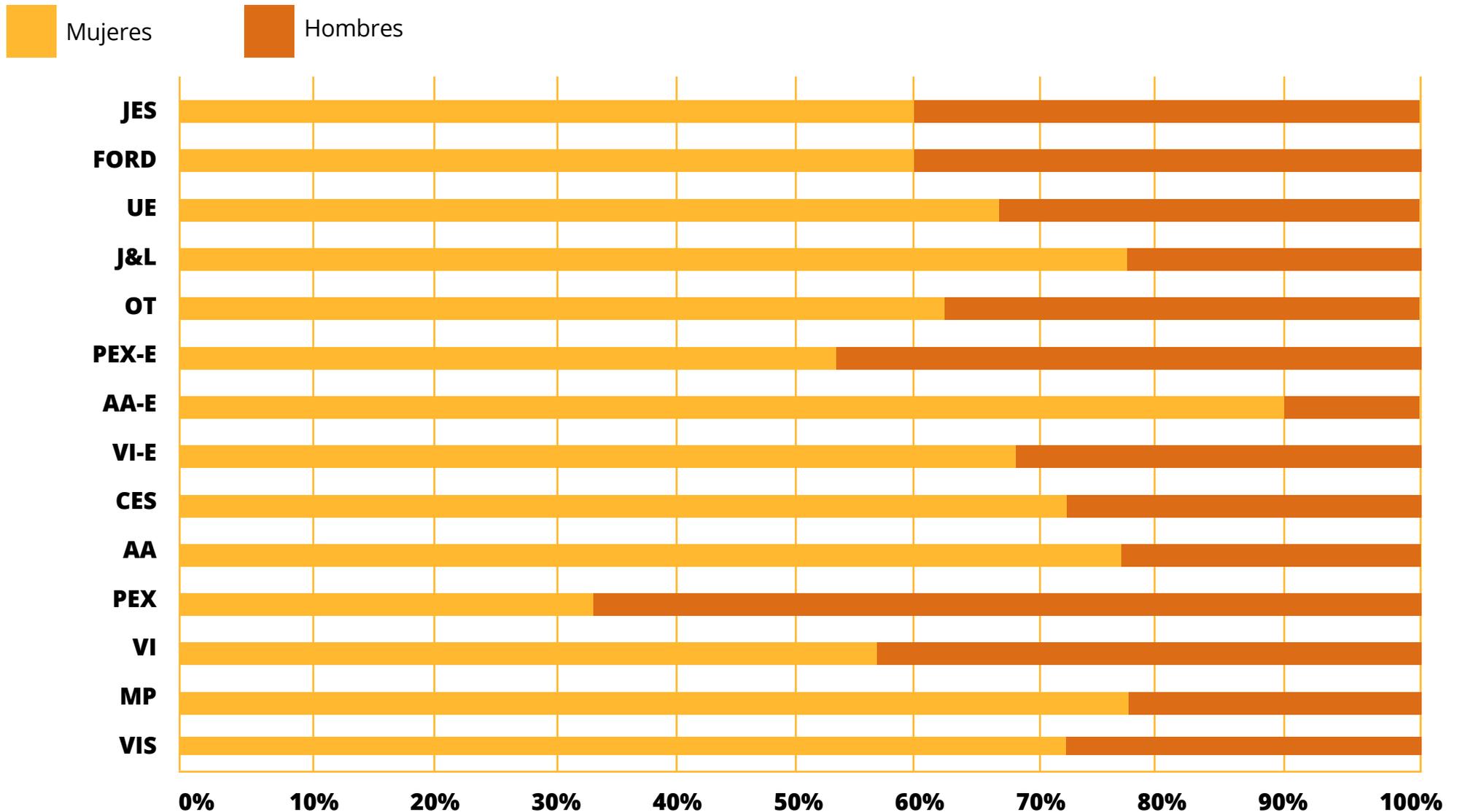
Estos datos reflejan la tendencia en España según la cual sobre todo las mujeres se interesan por las actividades sociales y de voluntariado y eligen en mayor medida que los varones estudios de ciencias sociales<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Informe del Observatorio de la Plataforma de Voluntariado de España (fuente: <https://bit.ly/2QJfrOf>)

# Participantes divididos por sexo

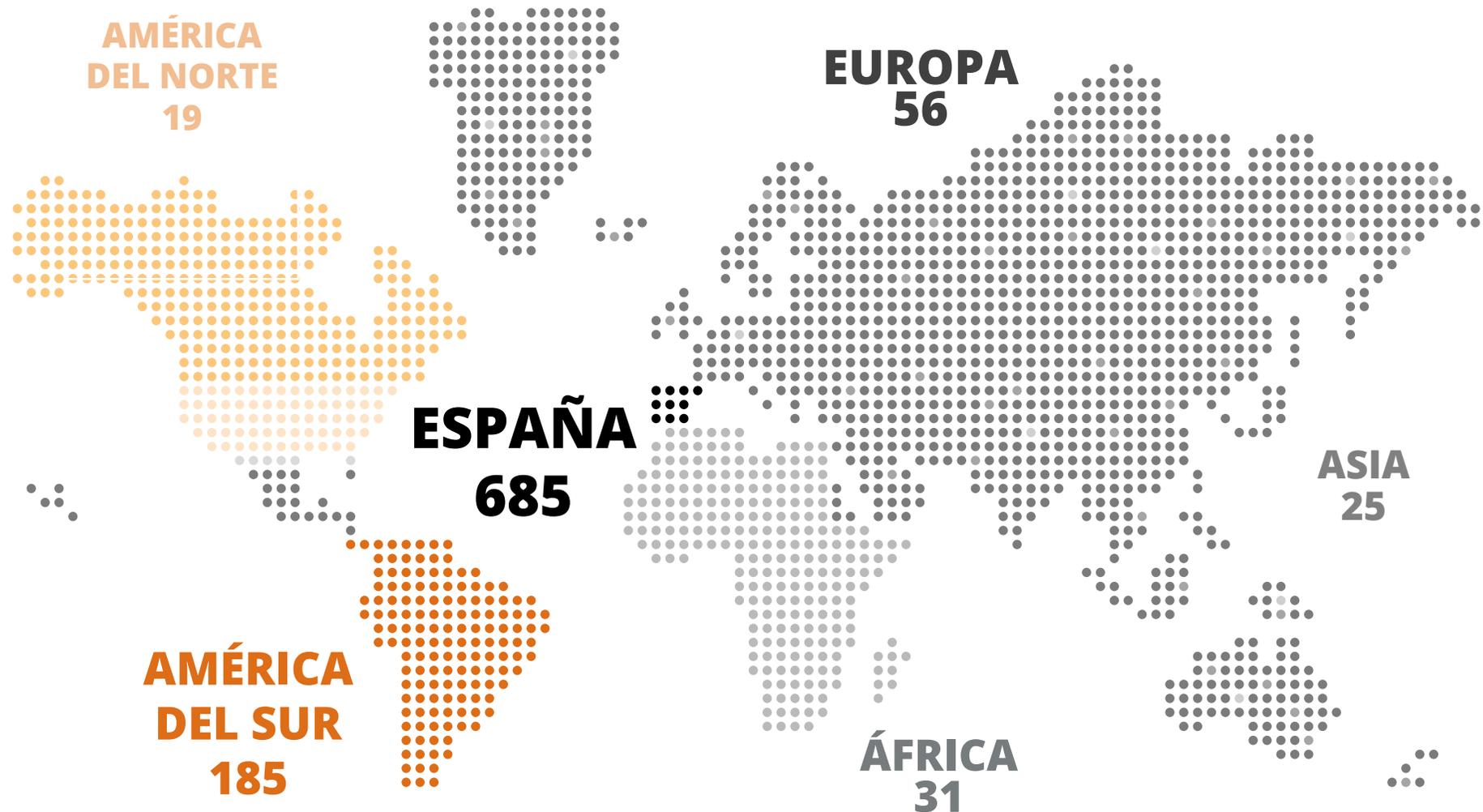


# Porcentaje de participantes divididos por sexo



# Participantes divididos por nacionalidades

En nuestros programas participan también personas de diferentes orígenes y nacionalidades. La presencia de españoles es, en términos de tamaño, la más significativa. Sin embargo, resulta importante también la presencia de personas de orígenes latinoamericanos y de los demás países europeos.





3.1

# EL IMPACTO EN EL APRENDIZAJE DE LOS Y LAS JÓVENES

# COMPETENCIAS

## AIPC PANDORA SOMOS LA ONG LÍDER EN EDUCACIÓN INTERNACIONAL

y trabajamos inspirando a las siguientes generaciones de líderes éticos y globales organizando programas en mas de 57 países de todo el mundo.

Nuestros programas exploran las nuevas fronteras de la educación ofreciendo a los y las participantes programas de activismo y voluntariado internacional, emprendimiento social y la formación en los grandes retos a los que nos enfrentamos como humanidad, con el fin de que adquieran las competencias del siglo XXI y contribuyan a un mundo más justo, solidario y en paz. AIPC Pandora somos la ONG líder en Educación Internacional y trabajamos inspirando a las siguientes generaciones de líderes éticos y globales organizando programas en mas de 57 países de todo el mundo.

A día de hoy, somos conscientes de que el sistema educativo actual no consigue actualizarse al ritmo necesario y no responde a la demanda de un mundo cada vez más globalizado y cambiante, en el que la tecnología y la automatización presiden la mayoría de nuestras actividades.

**De hecho, numerosos estudios pronostican el final de muchas de las profesiones actuales y el nacimiento de otras nuevas que ni siquiera ahora podemos imaginar.**

En este escenario es evidente que el futuro de la humanidad dependerá en gran medida de la capacidad de adaptación a los cambios que demuestren los jóvenes. Por eso es absolutamente necesario que los jóvenes desarrollen esta **Competencia Global** que les permitirá combinar los conocimientos científicos, lógicos y matemáticos con la inteligencia emocional, la creatividad, el pensamiento crítico o la empatía. Serán precisamente estas últimas competencias las que les permitirán afrontar con garantías los retos del futuro tanto a nivel profesional como personal.

En AIPC Pandora estos aprendizajes los recogemos en nuestro Diccionario de Competencias y que medimos a continuación según los programas en los que han participado los jóvenes. Todos nuestros participantes son evaluados en su experiencia, tanto por ellos mismos como por sus coordinadores y las organizaciones locales. Este conjunto de datos es el que aparece a continuación.

*“Realmente pienso que es una experiencia que todos deberíamos experimentar en algún momento de nuestras vidas; te ayuda a abrir los ojos, expandir tu mente y cambiar tu perspectiva y forma de ver el mundo; a madurar como persona”*

**Alejandro Navarro**  
Juventud&Liderazgo



# COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Para desarrollar este análisis se ha considerado la casi totalidad de los programas (Verano Internacional Solidario, Microproyectos, Microproyectos de la Universidad Europea, Programas Educativos Experienciales en España y Voluntariado Internacional):

<b>85%</b>	Mejora de tus valores de paz, solidaridad, responsabilidad, justicia, sostenibilidad, ética, respeto
<b>81%</b>	Mejora de tus habilidades de comunicación
<b>86%</b>	Mejora de tus habilidades de trabajo en equipo y relación con los demás
<b>87%</b>	Aumento de tu apertura mental, pensamiento crítico y creatividad
<b>83%</b>	Aumento de tu capacidad de resolución de conflictos
<b>83%</b>	Aumento de tu auto-conocimiento y confianza en ti mismo/a
<b>84%</b>	Mejora de tu inteligencia emocional (conocimiento y gestión de tus propias emociones)
<b>88%</b>	Mejora de tus habilidades interculturales
<b>86%</b>	Aplicación de tu competencia de flexibilidad
<b>90%</b>	Desarrollo de tu empatía y la sensibilidad hacia los demás
<b>84%</b>	Aumento de tu resiliencia
<b>88%</b>	Ampliación de tu cosmovisión y conciencia como ciudadana/o global
<b>85%</b>	Incremento de tu motivación para la participación social, como el voluntariado y/o activismo social
<b>81%</b>	Aumento de tus habilidades de emprendimiento social y liderazgo
<b>79%</b>	Influencia en tu trayectoria académica y/o profesional
<b>85%</b>	¿Crees que este programa ha impactado realmente en tu manera de estar y relacionarte con el mundo?

El promedio de competencias desarrolladas en el año 2019 se mantiene estable respecto al promedio del año precedente (respectivamente, 85% y 86%). En general, la competencia más desarrollada ha sido la empatía y la sensibilidad hacia los demás: en las evaluaciones cualitativas es también lo que más destaca. En efecto, muchos participantes han subrayado como lo mejor de su experiencia ha sido el contacto con las personas que forman la comunidad local.

# LA COMPETENCIA GLOBAL EN - 18 AÑOS

# COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Los participantes menores de edad en 2019 han sido 443. A continuación, se muestra el aprendizaje por competencias relativo a los dos programas para menores más relevantes: Verano Internacional Solidario (VIS) y Programa Educativo Experiencial España (PEX-E).

<b>85%</b>	Mejora de tus valores de paz, solidaridad, responsabilidad, justicia, sostenibilidad, ética, respeto
<b>79%</b>	Mejora de tus habilidades de comunicación
<b>84%</b>	Mejora de tus habilidades de trabajo en equipo y relación con los demás
<b>87%</b>	Aumento de tu apertura mental, pensamiento crítico y creatividad
<b>82%</b>	Aumento de tu capacidad de resolución de conflictos
<b>82%</b>	Aumento de tu auto-conocimiento y confianza en ti mismo/a
<b>83%</b>	Mejora de tu inteligencia emocional (conocimiento y gestión de tus propias emociones)
<b>88%</b>	Mejora de tus habilidades interculturales
<b>85%</b>	Aplicación de tu competencia de flexibilidad
<b>90%</b>	Desarrollo de tu empatía y la sensibilidad hacia los demás
<b>82%</b>	Aumento de tu resiliencia
<b>87%</b>	Ampliación de tu cosmovisión y conciencia como ciudadana/o global
<b>84%</b>	Incremento de tu motivación para la participación social, como el voluntariado y/o activismo social
<b>81%</b>	Aumento de tus habilidades de emprendimiento social y liderazgo
<b>79%</b>	Influencia en tu trayectoria académica y/o profesional
<b>85%</b>	¿Crees que este programa ha impactado realmente en tu manera de estar y relacionarte con el mundo?

*“Destaco del programa la experiencia de vivir con una familia anfitriona, las amistades que hice trabajando en la guardería local y las relaciones formadas con otros voluntarios. El proyecto me ha permitido aprender más allá de lo que ya sabía, así como maximizar y aplicar mis conocimientos y experiencia. Me ha ayudado a verme a mí misma en diferentes situaciones y, por lo tanto, he podido aprender sobre mí misma y sobre otras personas y culturas diferentes”.*

**Marina Meunier**  
Juventud&Liderazgo



# LA COMPETENCIA GLOBAL EN + 18 AÑOS

# COMPETENCIAS DESARROLLADAS

Los participantes adultos (+18 años) han sido 531 este año. Los programas incluidos en el análisis son Microproyectos (MP), Microproyectos Universitarios (MPU) y Voluntariado Internacional Individual (VI).

<b>88%</b>	Mejora de tus valores de paz, solidaridad, responsabilidad, justicia, sostenibilidad, ética, respeto
<b>86%</b>	Mejora de tus habilidades de comunicación
<b>91%</b>	Mejora de tus habilidades de trabajo en equipo y relación con los demás
<b>93%</b>	Aumento de tu apertura mental, pensamiento crítico y creatividad
<b>88%</b>	Aumento de tu capacidad de resolución de conflictos
<b>88%</b>	Aumento de tu auto-conocimiento y confianza en ti mismo/a
<b>88%</b>	Mejora de tu inteligencia emocional (conocimiento y gestión de tus propias emociones)
<b>94%</b>	Mejora de tus habilidades interculturales
<b>93%</b>	Aplicación de tu competencia de flexibilidad
<b>91%</b>	Desarrollo de tu empatía y la sensibilidad hacia los demás
<b>94%</b>	Aumento de tu resiliencia
<b>91%</b>	Ampliación de tu cosmovisión y conciencia como ciudadana/o global
<b>89%</b>	Incremento de tu motivación para la participación social, como el voluntariado y/o activismo social
<b>88%</b>	Aumento de tus habilidades de emprendimiento social y liderazgo
<b>85%</b>	Influencia en tu trayectoria académica y/o profesional
<b>88%</b>	¿Crees que este programa ha impactado realmente en tu manera de estar y relacionarte con el mundo?

Se analiza **el aprendizaje por competencias de los participantes que estudian carreras universitarias**. Hace años, era habitual seleccionar candidatos teniendo en cuenta la universidad en la que habían estudiado. La información sobre los candidatos era limitada, y las empresas consideraban que haber estudiado en una universidad prestigiosa era un indicador fiable de que esa persona poseía buenas competencias. Pero incluso en esos tiempos, lo realmente importante eran las aptitudes: las universidades no eran más que una forma poco precisa de identificarlas. Rechazar a candidatos por su formación perjudica a las empresas de dos formas. En primer lugar, **el éxito académico no es un indicador fiable del rendimiento laboral**, tal y como demostró la empresa EY en un análisis de 18 meses de duración. En segundo lugar, **seleccionar por universidades deja fuera a un número ingente de candidatos**, y eso puede ser un grave error cuando se compite por los profesionales más solicitados. Por suerte, hoy en día es mucho

más fácil evaluar directamente las aptitudes, lo que te permite predecir mejor el rendimiento laboral y ampliar a lo grande tu base de datos de candidatos.

Analizando los estudios de los participantes de AIPC Pandora, ha destacado que tanto los estudiantes de carreras científicas como los que cursan carreras humanísticas o relacionadas con las ciencias sociales quieren tener experiencias internacionales, sin ninguna diferencia (50% - 50%). **Lo que predomina es la voluntad de crecer como personas y adquirir estas competencias transversales.**

Sin embargo, para algunos perfiles -sobre todo los alumnos que estudian carreras de ciencias sociales- una experiencia internacional puede representar **un verdadero valor añadido a nivel profesional**: la influencia en la trayectoria académica y/o profesional se valora muy bien, con un 85%.

# APRENDIZAJE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

91,5%

de los estudiantes universitarios que han participado, valora esta experiencia como excelente o muy buena, afirmando que ha tenido un gran impacto en su vida y trayectoria educativa

95,7%

afirma haber desarrollado su empatía de manera excelente o muy buena

95,7%

afirma haber ampliado su cosmovisión y entendimiento de los temas globales de manera excelente y muy buena

93,6%

afirma haber incrementado sus habilidades de comunicación y relación con los demás de manera excelente y muy buena

91,5%

afirma haber desarrollado competencias transversales tales como la adaptabilidad, la flexibilidad, la tolerancia, el trabajo en equipo etc, de manera excelente y muy buena

83%

afirma haber aumentado su predisposición a la participación social

*“Mi bagaje ha vuelto con sobrepeso, no de ropas, sino que de conocimiento tanto intelectual como emocional.”*

**Gabriela Betini**

Proyectos de Cooperación  
y Educación Internacional,  
Universidad Europea



En conclusión, comparando el aprendizaje por competencias de los participantes menores y mayores de edad, se pueden sacar varias informaciones:



<b>85%</b>	<b>88%</b>	Mejora de tus valores de paz, solidaridad, responsabilidad, justicia, sostenibilidad, ética, respeto
<b>79%</b>	<b>86%</b>	Mejora de tus habilidades de comunicación
<b>84%</b>	<b>91%</b>	Mejora de tus habilidades de trabajo en equipo y relación con los demás
<b>87%</b>	<b>93%</b>	Aumento de tu apertura mental, pensamiento crítico y creatividad
<b>82%</b>	<b>88%</b>	Aumento de tu capacidad de resolución de conflictos
<b>82%</b>	<b>88%</b>	Aumento de tu auto-conocimiento y confianza en ti mismo/a
<b>83%</b>	<b>88%</b>	Mejora de tu inteligencia emocional (conocimiento y gestión de tus propias emociones)
<b>88%</b>	<b>94%</b>	Mejora de tus habilidades interculturales
<b>85%</b>	<b>93%</b>	Aplicación de tu competencia de flexibilidad
<b>90%</b>	<b>91%</b>	Desarrollo de tu empatía y la sensibilidad hacia los demás
<b>82%</b>	<b>94%</b>	Aumento de tu resiliencia
<b>87%</b>	<b>91%</b>	Ampliación de tu cosmovisión y conciencia como ciudadana/o global
<b>84%</b>	<b>89%</b>	Incremento de tu motivación para la participación social, como el voluntariado y/o activismo social
<b>81%</b>	<b>88%</b>	Aumento de tus habilidades de emprendimiento social y liderazgo
<b>79%</b>	<b>85%</b>	Influencia en tu trayectoria académica y/o profesional
<b>85%</b>	<b>88%</b>	¿Crees que este programa ha impactado realmente en tu manera de estar y relacionarte con el mundo?

Los participantes mayores de edad **han aumentado en mayor medida todas las competencias.** Esto se puede explicar por diferentes motivos; en primer lugar, **la capacidad del autoanálisis del aprendizaje en temas complejos,** en segundo lugar, los adultos **toman las decisiones por si mismos con un objetivo claro,** mientras que, en muchos casos, para los menores de edad, la decisión proviene de las familias. Además, hay que tener en cuenta que los adultos **pueden contar con un mayor número de programas a medida por la posibilidad de viajar solos,** mientras que los menores requieren de programas grupales acompañados, por motivos educativos y de seguridad.



PALESTINE PALESTINE

32

# EL IMPACTO EN EL SERVICIO: COMUNIDADES Y ONG LOCALES

**LA ACTIVIDAD DE NUESTROS JÓVENES POR EL MUNDO PRODUCE UN IMPACTO TREMENDAMENTE POSITIVO EN LAS COMUNIDADES LOCALES QUE VISITAN. ESTE NIVEL DE IMPACTO LO OBSERVAMOS EN BASE AL NÚMERO DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS SEGÚN EL NÚMERO DE PARTICIPANTES POR PROGRAMA, ASÍ COMO EL NÚMERO DE BENEFICIARIOS LOCALES DE LAS ACTIVIDADES DESARROLLADAS POR LOS JÓVENES.**

**En este análisis se incluye la totalidad de los programas Inbound y Outbound. La tabla los muestra por categorías y la leyenda aclara el tipo de programa (INB-OUT).**

**30.779**  
BENEFICIARIOS

**974**  
JÓVENES

**19.912**  
ACTIVIDADES

INB/OUT	PROYECTO	PARTICIPANTES	N° ACTIVIDADES	BENEFICIARIOS
OUT	CES	46	3888	4212
OUT	VIS	149	7813	5152
OUT	VI	38	798	9272
OUT	MP	30	1038	531
OUT	MP UE	43	1419	320
OUT	PEX	12	576	805
OUT	AA	13	65	299
OUT	OT	23	221	90
INB	VI-E	24	504	5856
INB	PEX-E	236	3540	4012
INB	AA-E	10	50	230
<b>TOTAL</b>		<b>974</b>	<b>19.912</b>	<b>30.779</b>



*“El objetivo es mantenerse en la rueda, hacer que siga girando mediante esfuerzo y buenas prácticas y que, mientras sea necesario, cada vez se implique más gente para que conozcan cuáles son las situaciones reales del mundo en el que vivimos.”*

**Laura Barroso**

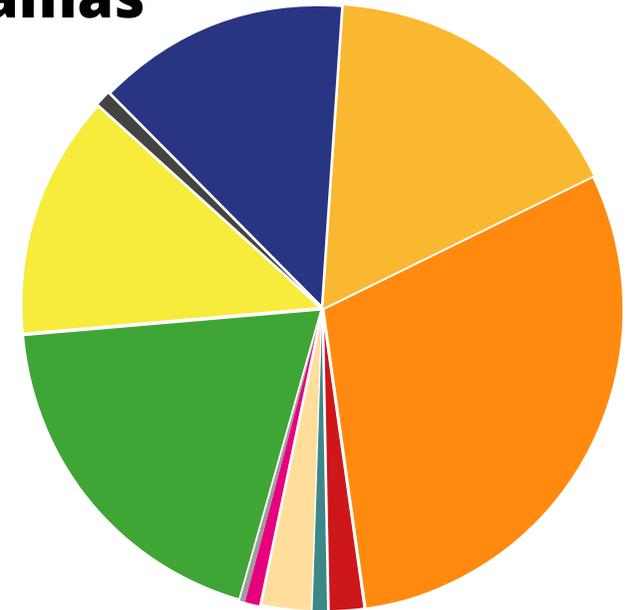
Proyectos de Cooperación  
y Educación Internacional  
de la Universidad Europea

# BENEFICIARIOS

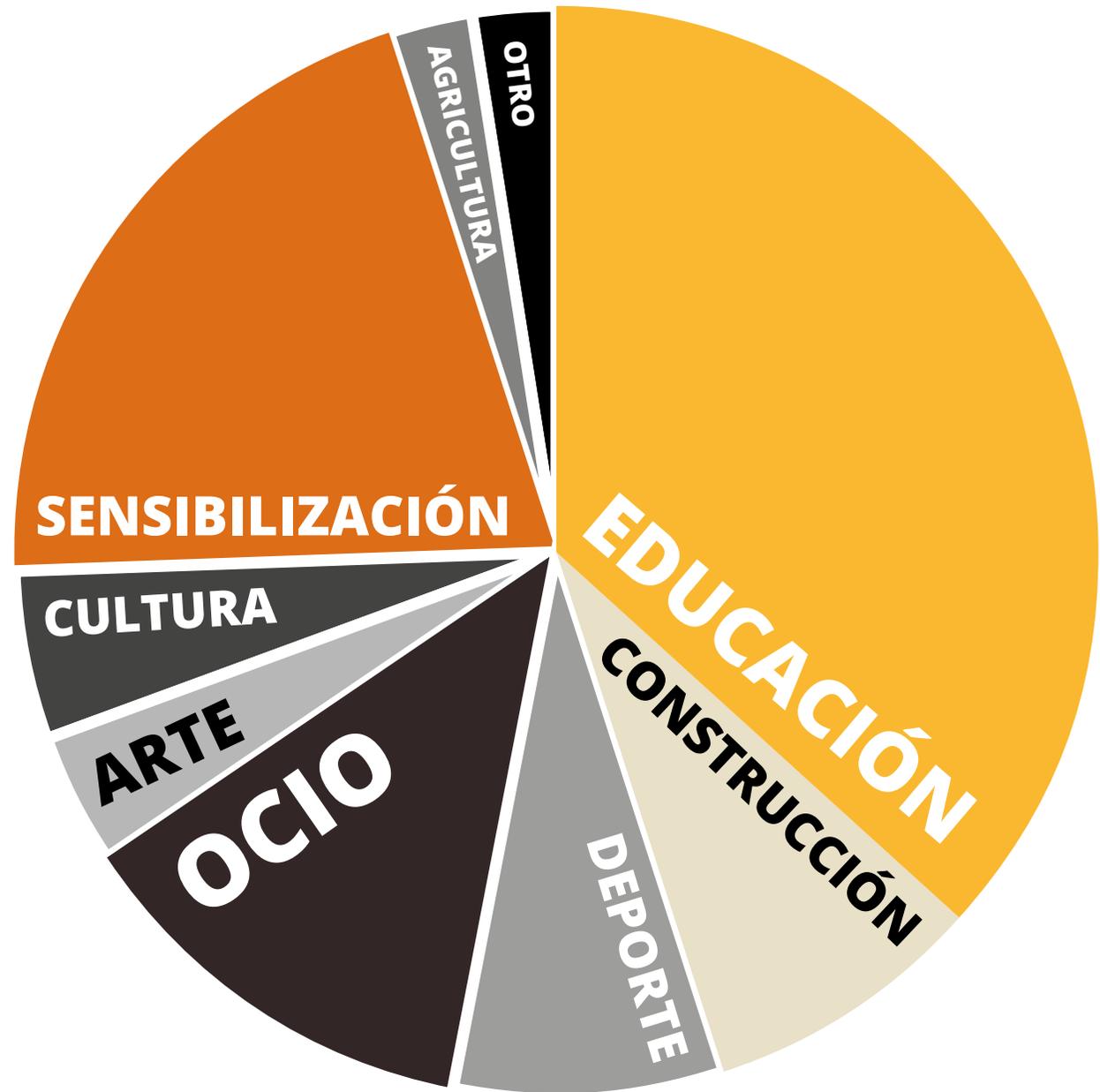
Cada programa, según su estructura y número de participantes, ha tenido un grado de impacto. El siguiente gráfico muestra el porcentaje de beneficiarios por programa. Los participantes que más capacidad de impacto numérico tienen a nivel de actividades desarrolladas son los del programa Verano Internacional Solidario (VIS) (7.813 actividades). En efecto, los proyectos desarrollados en el marco del programa VIS son muchos, y muchos son los participantes, que desarrollan por lo tanto una gran variedad de actividades. Al mismo tiempo, el programa que más impacto ha tenido a nivel de beneficiarios es el Voluntariado Internacional e Internship en Outbound con 9.272 beneficiarios. Esto se explica por el hecho de que, con este programa, los voluntarios toman parte en proyectos individuales y que por lo tanto una amplia comunidad de personas se beneficia de la actividad de cada uno de ellos.

Cabe destacar también los números del **Cuerpo Europeo de Solidaridad (CES)**, muy altos tanto con respecto a las actividades desarrolladas que, con respecto a los beneficiarios, 3.888 y 4.212, respectivamente. Los jóvenes del CES viajan sobre todo en programas de larga duración de más de 6 meses: la duración de sus proyectos permite que su colaboración llegue a muchas personas y que participen en muchas actividades.

## Total beneficiarios por programas



En cuanto al **tipo de actividades desarrolladas** en **Microproyectos y Verano Internacional Solidario, a continuación**, se muestra como las actividades más desarrolladas han sido las de educación, sensibilización y ocio, dado que muchos de los proyectos se desarrollan en el contexto educativo con niños y niñas en comunidades pequeñas por todo el mundo.



A continuación, se muestra un mapa en el que aparecen iconos relativos a la edad de los participantes, -18 años para el programa VIS y +18 años en el programa MP, y al tipo de actividades desarrolladas mediante su labor en los programas en el año 2019 en los diferentes proyectos y países en los que han colaborado.

### AMÉRICA DEL NORTE

**BRASIL** | Social  
**PERÚ** | Construcción, Educación

### AMÉRICA CENTRAL

**COSTA RICA** | Educación, Medio Ambiente, Social  
**CUBA** | Educación  
**GUATEMALA** | Educación, Medio Ambiente, Salud, Social  
**MÉXICO** | Social

### AMÉRICA DEL SUR

**BRASIL** | Social  
**PERÚ** | Construcción, Educación

### ASIA

**CAMBOYA** | Educación, Sport  
**CHINA** | Educación, Social  
**INDIA** | Animales, Educación, Medio Ambiente, Salud, Social  
**INDONESIA** | Construcción, Educación, Medio Ambiente  
**JAPÓN** | Educación  
**LAOS** | Educación, Salud  
**NEPAL** | Construcción, Salud, Social  
**SINGAPUR** | Social  
**SRI LANKA** | Construcción, Educación, Medio Ambiente, Social, Salud  
**TAILANDIA** | Construcción, Educación  
**TURQUÍA** | Social  
**VIETNAM** | Educación, Salud, Social

### EUROPA

**ALEMANIA** | Educación, Social  
**BÉLGICA** | Social  
**CROACIA** | Social  
**DINAMARCA** | Social  
**ESPAÑA** | Social  
**FRANCIA** | Educación, Social  
**GRECIA** | Social  
**HOLANDA** | Social  
**IRLANDA** | Educación, Social  
**ITALIA** | Social  
**LUXEMBURGO** | Social  
**POLONIA** | Social  
**REINO UNIDO** | Educación, Social  
**RUMANÍA** | Social

### OCEANÍA

**NUEVA ZELANDA** | Educación

### ÁFRICA

**KENIA** | Agricultura, Educación, Salud  
**MADAGASCAR** | Educación, Social  
**MARRUECOS** | Agricultura, Construcción, Educación  
**SUDÁFRICA** | Educación, Social, Sport  
**TANZANIA** | Animales, Educación, Medio Ambiente

*“Las amistades hechas con otros voluntarios del programa son maravillosas. Además, aprendí más sobre la cultura india y viví experiencias increíbles a través de diferentes proyectos y presentaciones dirigidas a empoderar a la mujer”.*

**María Prieto**  
Juventud&Liderazgo





3.3

**EL IMPACTO EN  
LOS PROGRAMAS  
DE BECAS.  
UNIMOS TALENTO  
CON OPORTUNIDAD**

# BEGAS EXCELENCIA

## JUVENTUD & LIDERAZGO

El programa de becas Juventud&Liderazgo nació en 2015 para asegurar la igualdad de oportunidades de acceso a la Educación Internacional de los y las jóvenes

El programa se dirige a jóvenes de entre 15 y 25 años de edad con excelencia académica, deportiva, social o cultural y se desarrolla gracias a un partenariado entre AIPC Pandora y las organizaciones donantes (Ford Motor Company Fund, Mediapost y el Programa de Socios de AIPC Pandora).

Un total de **22 jóvenes** han recibido becas completas para participar en el Programa Juventud&Liderazgo en 2019: 17 han participado en las experiencias internacionales, incorporándose a los programas Verano Internacional y Solidario y Microproyectos, mientras que 5 han participado en programas internacionales que han tenido lugar en España (3 participaron

en el proyecto Urban Democracy y 2 en el curso de verano Liderazgo Global para el Siglo XXI organizado por AIPC Pandora y la UNED). En este caso también, siguiendo la tendencia de casi todos los programas de AIPC Pandora, el número de mujeres supera al de varones, con una proporción de 17 a 5.

Para los participantes de Juventud&Liderazgo, el aumento de las competencias ha sido en su conjunto de un 84%.

Además, es interesante observar cómo en Juventud&Liderazgo el aumento de la cosmovisión, de la conciencia como ciudadano y de la predisposición a la participación social y/o activismo social supera el 90%.

### LOS FONDOS DESTINADOS A JUVENTUD&LIDERAZGO Y SU ORIGEN

El Programa se estructura con un partenariado entre AIPC Pandora y los patrocinadores/ donantes del proyecto.

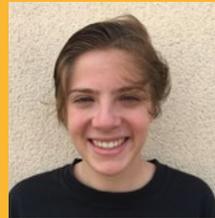
# JUVENTUD & LIDERAZGO 2019



**NEREA BELMONTE**



**DENISIA CIOBANU**



**MARÍA PRIETO**



**ELENA CARULLA**



**LUCÍA FRAILE**



**DAKOTA DELGADO**



**ROSA GARRIDO**



**MARÍA MUÑOZ**



**MARÍA HERNANDEZ**



**IXCHEL MARTÍNEZ**



**DIEGO CASADO**



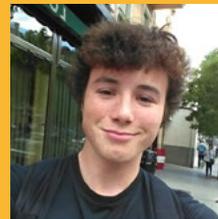
**JOSE SÁNCHEZ**



**MARINA MEUNIER**



**ALÍ AMER**



**ALEJANDRO NAVARRO**



**UXUE VADILLO**



**ANA COJOCARU**

# COMPETENCIAS DESARROLLADAS

- 89%** Mejora de tus valores de paz, solidaridad, responsabilidad, justicia, sostenibilidad, ética, respeto
- 76%** Mejora de tus habilidades de comunicación
- 84%** Mejora de tus habilidades de trabajo en equipo y relación con los demás
- 86%** Aumento de tu apertura mental, pensamiento crítico y creatividad
- 75%** Aumento de tu capacidad de resolución de conflictos
- 81%** Aumento de tu auto-conocimiento y confianza en ti mismo/a
- 76%** Mejora de tu inteligencia emocional (conocimiento y gestión de tus propias emociones)
- 89%** Mejora de tus habilidades interculturales
- 84%** Aplicación de tu competencia de flexibilidad
- 89%** Desarrollo de tu empatía y la sensibilidad hacia los demás
- 84%** Aumento de tu resiliencia
- 92%** Ampliación de tu cosmovisión y conciencia como ciudadana/o global
- 93%** Incremento de tu motivación para la participación social, como el voluntariado y/o activismo social
- 87%** Aumento de tus habilidades de emprendimiento social y liderazgo
- 78%** Influencia en tu trayectoria académica y/o profesional
- 87%** ¿Crees que este programa ha impactado realmente en tu manera de estar y relacionarte con el mundo?

Entre las entidades donantes del programa J&L están: Ford Motor Company Fund, Mediapost y los socios de AIPC Pandora. Estas entidades han aportado un total de 44.190 euros que han sido destinados a financiar de manera completa a 22 jóvenes que han participado en igualdad de condiciones que el resto de los jóvenes participantes.

<b>DONANTE</b>	<b>CANTIDAD</b>
<b>Ford Motor Company Fund</b>	<b>34.430 €</b>
<b>Mediapost</b>	<b>3.000 €</b>
<b>Programa Socios AIPC Pandora</b>	<b>6.760 €</b>
<b>TOTAL</b>	<b>44.190 €</b>



FORD MOTOR COMPANY FUND



**MEDIAPOST**  
Marketing Relacional



*“Comprendí la diferencia entre la pobreza material y la psicológica y que la gente puede ser feliz con muy poco porque lo importante es la actitud. Esta experiencia ha cambiado mi perspectiva sobre diferentes aspectos de la vida y definitivamente me ha hecho querer ser mejor”.*

**Rosa Garrido**  
Juventud&Liderazgo

# PERFIL PARTICIPANTES J&L 2019

**EDAD**  
**17**



**NOTA MEDIA**  
**8,82**

**88%**

**ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL**



**DOMINIO DEL FRANCÉS**  
**11%**

**DOMINIO DE OTROS IDIOMAS**  
**17%**

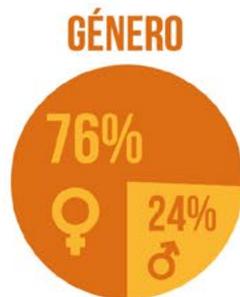


**30%**  
**ACTIVIDADES ARTÍSTICAS**



**64%**  
**EXPERIENCIAS INTERNACIONALES**

**DOMINIO DEL INGLÉS**  
**100%**



**1** REFUGIADO IRAKÍ

**1** TUTELADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA Y EL MENOR, COMUNIDAD DE MADRID



**35%**  
**ACTIVIDADES DEPORTIVAS**



**17** BECADOS

3	PARCIAL
14	BECA COMPLETA

**6,276€**  
**RENTA ANUAL NETA POR PERSONA**

(un 43,3% menos que la renta media española, INE 2017; sin contar a los 3 becados parciales. Contándolos, un 26,5% menos que la renta media)

## OPORTUNIDAD AL TALENTO

En 2019, profundizando en la línea de acompañar a jóvenes excelentes, pero con oportunidades reducidas, en su itinerario para convertirse en líderes globales, hemos puesto en marcha Oportunidad al Talento, junto con Fundación Tomillo.

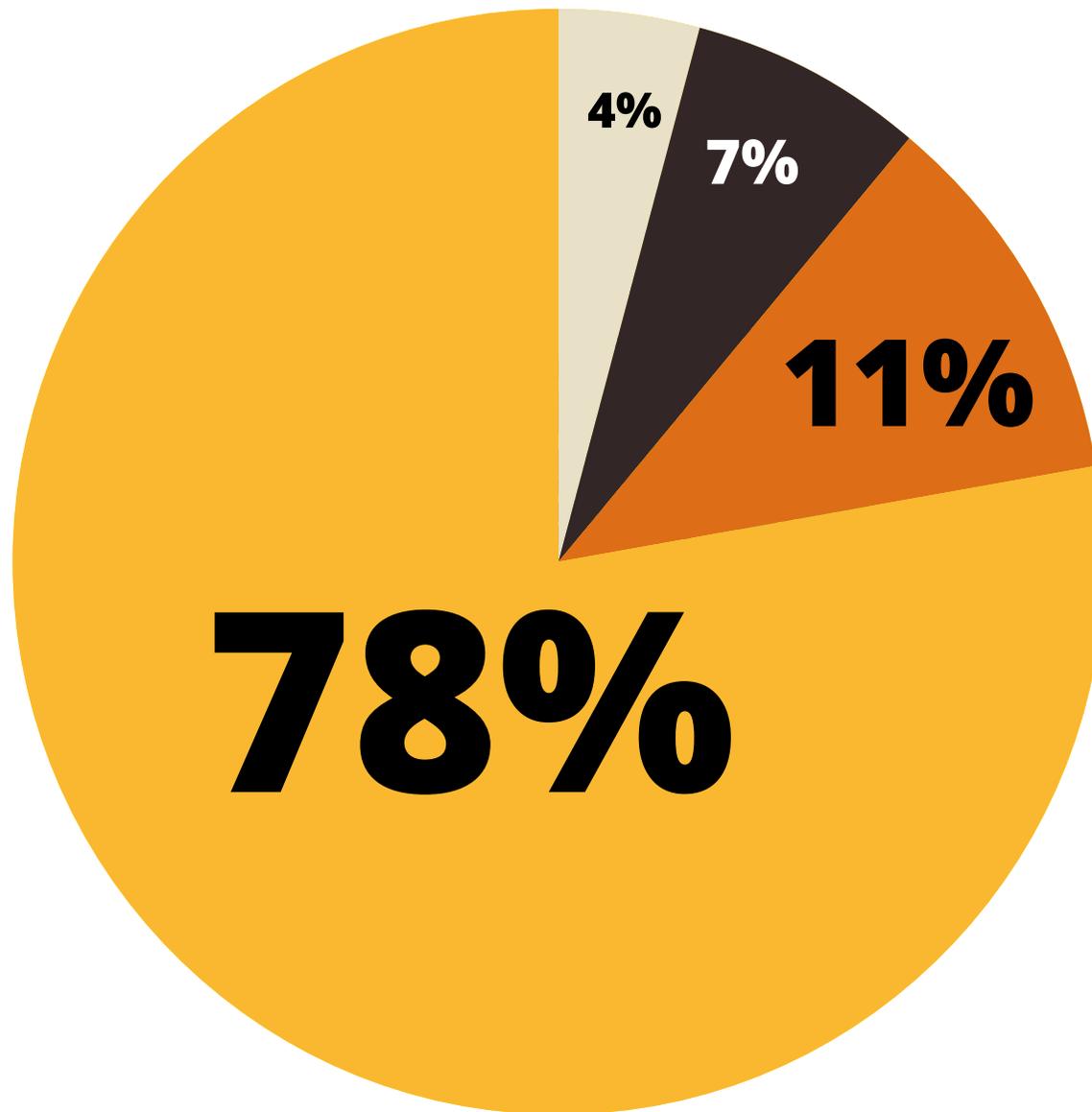
**Los fondos de Oportunidad al Talento hasta el momento provienen de Fundación Bancaria 'la Caixa', con una aportación total al programa de 35.470 euros. Estos fondos se complementan con la cofinanciación de AIPC Pandora y Fundación Tomillo, las cuales además desarrollan acciones permanentes de captación para aumentar el impacto del programa.**

Se trata de un programa innovador, de 3 años de duración y que otorga becas completas para 21 alumnos de 4º de la ESO (de 15 años de edad) con excelencia académica, social, cultural o deportiva. El objetivo del Programa es promover tanto la igualdad de oportunidades como la excelencia. Durante los tres años que dura el programa, los jóvenes reciben formación y acompañamiento personalizados y orientación para su futuro académico y profesional, junto con clases

de inglés aplicado al desarrollo de proyectos concretos, y se les proporcionará clases de ciudadanía global, fines de semana convivenciales y experiencias internacionales en verano. Una vez más, los participantes son en la mayor parte mujeres, 13 frente a 8 varones.

Es interesante observar el origen de los participantes. La diversidad está ampliamente representada en los programas de becas.

## Participantes en los programas de becas



## NOTA SOBRE EXCELENCIA LOS/LAS JÓVENES

No existe una correspondencia biunívoca entre los participantes y las excelencias, o sea cada participante a menudo es excelente desde diferentes puntos de vista, se reportan los datos de las excelencias en porcentaje sobre el total de los participantes en ambos programas. En Oportunidad al Talento el **40% de los participantes** registraba una **excelencia académica**, el **40% social**, el **30% deportiva** y el **25% artística**. En Juventud&Liderazgo el **88%** de los participantes registraba una **excelencia académica**, el **88% social**, el **35% deportiva** y el **30% artísticas**.



La visión de excelencia de AIPC Pandora se basa en que los jóvenes tienen cualidades especiales que hay que potenciar para su autorrealización, pero también para contribuir a la mejora de su entorno. Por ello, estos jóvenes tienen una fuerte vocación por la transformación social.



Además, la excelencia social no se entiende solo como la voluntad de dedicarse al ámbito social profesional o voluntariamente y tener cierta aptitud demostrable hacia ese tipo de trabajo, sino también como la capacidad de haber superado situaciones muy complicadas sin haber quedado atrapado en ellas, superándose y demostrando por lo tanto una buena capacidad de resiliencia.

# Oportunidad al Talento 2019



**CELSA TORRES**  
EXCELENCIA SOCIAL



**DANIELA CEDEÑO**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**ISMAEL OLIVER**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**JANE RAMÍREZ**  
EXCELENCIA CULTURAL



**MARIANO ROSARIO**  
EXCELENCIA SOCIAL



**SHEN SHEN PAN**  
EXCELENCIA SOCIAL



**ALBA SUERO**  
EXCELENCIA SOCIAL



**LESLIE SANTOS**  
EXCELENCIA CULTURAL



**RUBÉN ALONSO**  
EXCELENCIA DEPORTIVA



**IRIS MARTÍNEZ**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**MARTA BECERRA**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



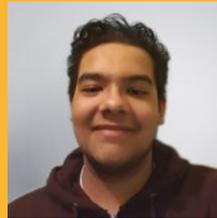
**ADRIÁN COJOCARU**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**CLAUDIA SUÁREZ**  
EXCELENCIA CULTURAL



**MARTA MARTÍN**  
EXCELENCIA CULTURAL



**FERNANDO CARRILLO**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**ROFAIDA ARABOUI**  
EXCELENCIA CULTURAL



**SONIA PRIETO**  
EXCELENCIA DEPORTIVA



**JULIA FRANCYK**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**STARLIN JIMÉNEZ**  
EXCELENCIA DEPORTIVA



**LUIS SEBASTIÁN**  
EXCELENCIA ACADÉMICA



**GLORIA LERMA**  
EXCELENCIA SOCIAL



**MIGUEL OTERO**  
EXCELENCIA CULTURAL

# PERFIL PARTICIPANTES OT 2019



EXCELENCIA DEPORTIVA

30%

88%

ACTIVIDADES DE VOLUNTARIADO Y PARTICIPACIÓN SOCIAL



15%

TUTELADO POR LA DIRECCIÓN GENERAL DE FAMILIA Y EL MENOR, COMUNIDAD DE MADRID



EXCELENCIA ACADÉMICA

40%

6.159€

RENTA ANUAL NETA POR PERSONA



(UN 53% MENOS QUE LA MEDIA DE LA COMUNIDAD DE MADRID, INE 2017)

GÉNERO



EDAD

15



EXCELENCIA ARTÍSTICA

30%

NACIONALIDAD



55%

ORIGEN NO ESPAÑOL



EXCELENCIA EN PARTICIPACIÓN SOCIAL

40%

NOTA MEDIA

7,7



# UNIMOS TALENTO CON OPORTUNIDAD





3.4

# EL IMPACTO EN LOS PROGRAMAS DE INNOVACIÓN EDUCATIVA

## FORD IMPULSANDO SUEÑOS

Ford Impulsando Sueños, el programa educativo insignia de Ford Fund, está siendo implementado por primera vez en Europa por AIPC Pandora



FORD IMPULSANDO SUEÑOS



Una oportunidad educativa para que la juventud haga realidad sus ideas de cambio

Se trata de un programa de innovación educativa, dirigido a jóvenes de 14 a 18 años con oportunidades reducidas, donde se ofrece un itinerario de emprendimiento social con posibilidad de implementación real de los proyectos y equipos ganadores. En el programa colaboran el Ayuntamiento

de Valencia, la Universidad Europea de Valencia y la ONG Jovesolides.

Durante el 2019 se desarrolló el lanzamiento del proyecto en formato de Hackathon, donde 200 jóvenes participaron en una jornada en El Palacio de la Exposición de Valencia.

Los jóvenes participantes empezaron a seguir nuestra metodología en emprendimiento social juvenil y trabajando en equipos:

- Identificaron las cualidades de un emprendedor social
- Se reconocieron como agentes de cambio
- Identificaron el reto social que más les motiva
- Alcanzaron su gran idea para mejorar dicho reto

A lo largo de 2020 se desarrollará el resto del proyecto que incluye otro Hackathon donde se seleccionarán los 5 equipos ganadores, los cuales entrarán en una fase de formación para desarrollar sus proyectos que competirán en una final y los tres ganadores obtendrán un capital semilla para acelerar sus proyectos apoyados por un equipo de mentores. Además, todos los equipos finalistas participarán en CampaMAT, un campamento donde el Arte y la Tecnología ampliará el impacto de sus proyectos.



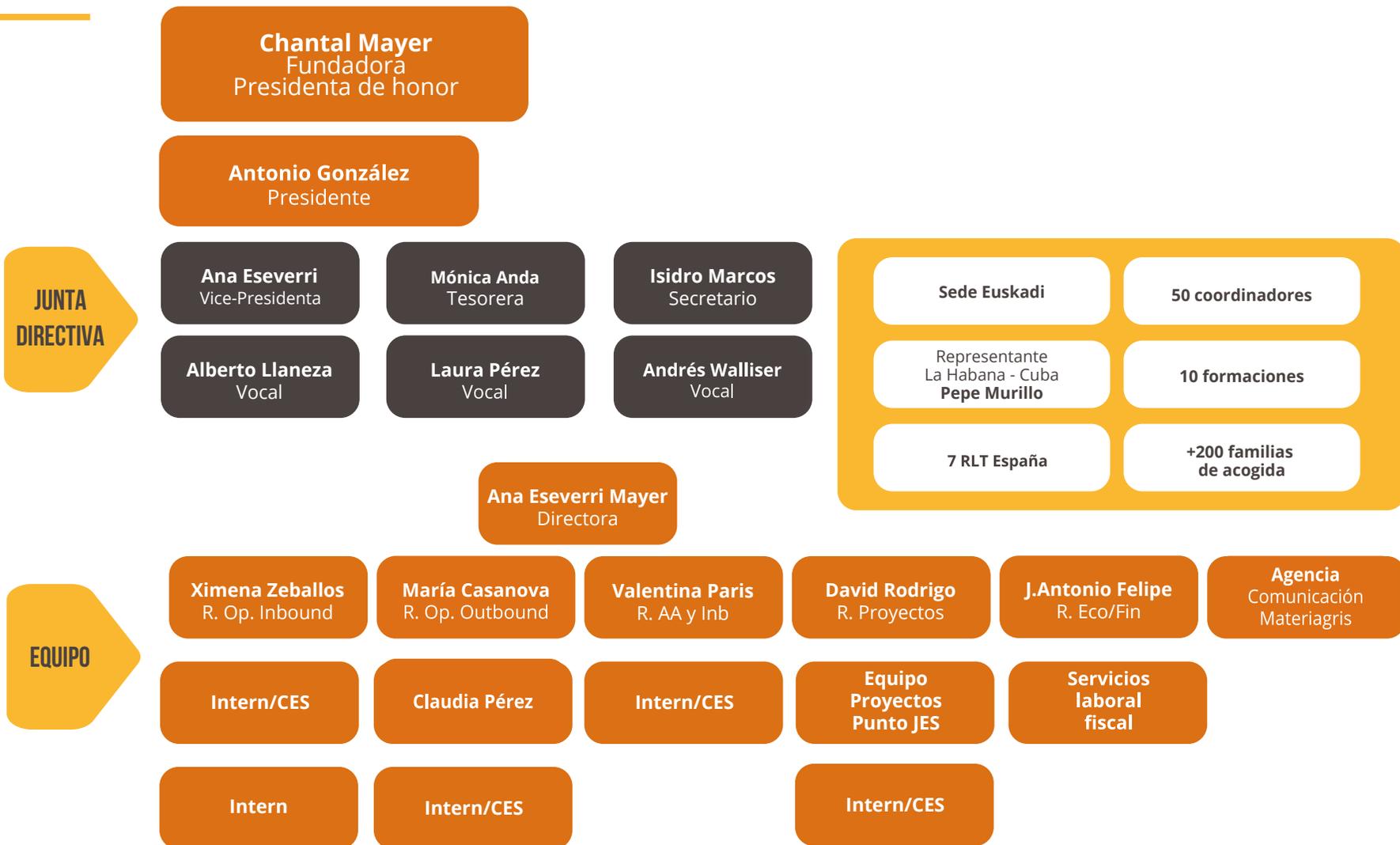
4



# NUESTROS RECURSOS

Para asegurar el trabajo expuesto, en 2019 hemos contado con la siguiente estructura para desarrollar la actividad:

# NOSOTROS



A continuación, se ofrece información resumida sobre los recursos económicos con los que ha contado AIPC Pandora en 2019 para desarrollar los programas

En AIPC Pandora estructuramos nuestra financiación en tres líneas principalmente, a) los ingresos directos de los programas, tanto Inbound como Outbound, los cuales a su vez provienen de particulares, colegios, universidades y fundaciones, b) los ingresos de proyectos especiales, dónde incluimos todos los programas

que tienen que ver con becas y c) las donaciones e ingresos de estructura, dónde incluimos las donaciones de los socios y las subvenciones dirigidas al fortalecimiento institucional. (Las cantidades que aparecen a continuación son anteriores al cierre de año 2019, podrían variar ligeramente a cierre de ejercicio).

Se observa un equilibrio entre los ingresos y gastos, lo que indica que todos los ingresos recibidos para el desarrollo de los programas y proyectos se han revertido en el desarrollo de los mismos, quedando una pequeña cantidad para reinvertir en el Programa Juventud&Liderazgo en el año siguiente

TIPOS DE PROGRAMA	INGRESOS	GASTOS
Outbound	394.969 €	372.505 €
Inbound	824.421 €	741.314 €
Programas generales	258.812 €	185.520 €
Ingresos estructura	63.578 €	230.865 €
<b>TOTALES</b>	<b>1.541.780 €</b>	<b>1.530.204 €</b>

# ECONÓMICOS

La actividad de la entidad está principalmente centrada en el desarrollo de programas y prestación de servicios educativos, asegurando la independencia y la sostenibilidad económica de la organización y su estructura. Los siguientes datos muestran que la entidad tiene una dependencia mínima de fondos públicos, generando la gran mayoría de su presupuesto a través de programas propios.

<b>ORIGEN FONDOS</b>	<b>INGRESOS</b>	<b>GASTOS</b>	<b>%</b>
<b>Programas propios</b>	<b>1.379.795 €</b>	<b>1.417.340 €</b>	<b>89%</b>
<b>Subvenciones</b>	<b>162.985 €</b>	<b>112.864 €</b>	<b>11%</b>
<b>TOTALES</b>	<b>1.541.780 €</b>	<b>1.530.204 €</b>	<b>100%</b>

*“Me he enriquecido como persona gracias a los conocimientos que me han aportado y las oportunidades que me han ofrecido. Un año de cambio para mí”.*

**Rofaida Araboui**  
Oportunidad al Talento





---

*“Vuelvo con la satisfacción de haber cumplido nuestro trabajo y, además, con la absoluta seguridad de que India, el proyecto que allí me ha llevado y los sentimientos que allí han nacido son un regalo inesperado por el que me sentiré eternamente agradecida.”*

**Marta Gutiérrez**

Proyectos de Cooperación y Educación Internacional de la Universidad Europea

*“Cada abrazo transmitía tanto amor que no existen palabras para describir lo que sentí. Fue la muestra de que el ser humano es un ser maravilloso y que a pesar de todas las diferencias entre nosotros solo nos hace falta espacio y compartir momentos para unirnos y querernos”.*

**Alí Amer**

Juventud&Liderazgo

*“Este programa ha contribuido enormemente a mi propio crecimiento personal y a la adquisición de diferentes valores y habilidades. Me ha permitido obtener una perspectiva completamente nueva de mí misma y de la sociedad en general”.*

**Dakota Delgado**

Juventud&Liderazgo

*“Marruecos fue una experiencia de superación, en la que tuve la oportunidad de crecer y de conocer nueva gente.”*

**Rubén Alonso**

Oportunidad al Talento



**aipc pandora**

# INFORME IMPACTO 2019

**[aipc-pandora.org](http://aipc-pandora.org)**

c/ Alameda 22  
28014 Madrid - España  
Tfno +34 91 550 26 28  
[info@aipc-pandora.org](mailto:info@aipc-pandora.org)