

## PLAN ESTRATEGICO 2018-2021

### MISIÓN

**AIPC Pandora** es una organización sin ánimo de lucro con más de 16 años de experiencia en la promoción de la Ciudadanía Global para la construcción de un mundo más justo, solidario y en paz. Para ello desarrolla programas de **Educación Internacional** para los jóvenes basados en el voluntariado, el intercambio cultural o la práctica profesional en más de 57 países y en entornos multiculturales.

Complementamos la educación de los jóvenes mediante la exposición a los **retos globales** y a nivel internacional, contribuimos a la **globalización de las instituciones educativas** y **expandimos** el acceso a la educación internacional a todos los jóvenes independientemente de su origen y condición.

### AREAS DE ACTUACIÓN

- Promoción de una ciudadanía activa que trabaje por la democracia, la sostenibilidad global y la paz.
- Extensión de la Educación Internacional e Intercultural a todas personas, instituciones y estructuras que permitan su difusión.
- Expandir el acceso a la Educación Internacional Intercultural; asegurando que jóvenes de entornos desfavorecidos, puedan acceder a becas y apoyos que les permitan acceder a nuestras experiencias educativas.
- Contribución a la transversalización de la ética y la sostenibilidad en toda la sociedad

## PROGRAMAS

Nuestras áreas de actuación se traducen en programas como los siguientes:

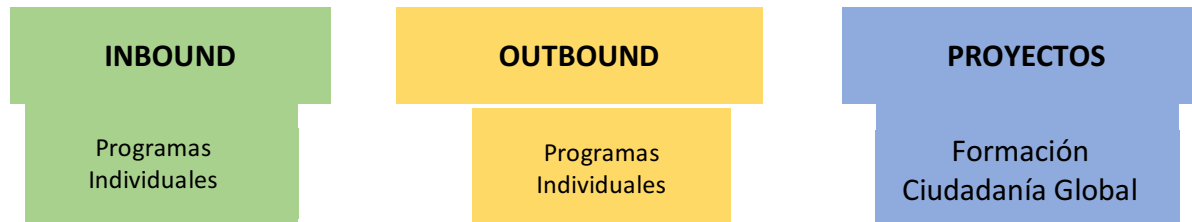
- Programas de Educación Internacional e Intercultural: contamos con una amplia diversidad de programas, tanto Outbound (fuera de España) como Inbound (en España) que permiten experimentar diferentes realidades, culturas y entornos educativos.
- Formación en Ciudadanía Global: extendemos e incluimos la educación para la ciudadanía global en todos nuestros programas, exponiendo a los jóvenes a sus problemas y soluciones de modo experiencial.
- Promoción del Voluntariado: promovemos el voluntariado y lo incluimos de manera transversal en gran parte de nuestros programas, exponiendo a los jóvenes al servicio y contribución social.

## ACCIONES:

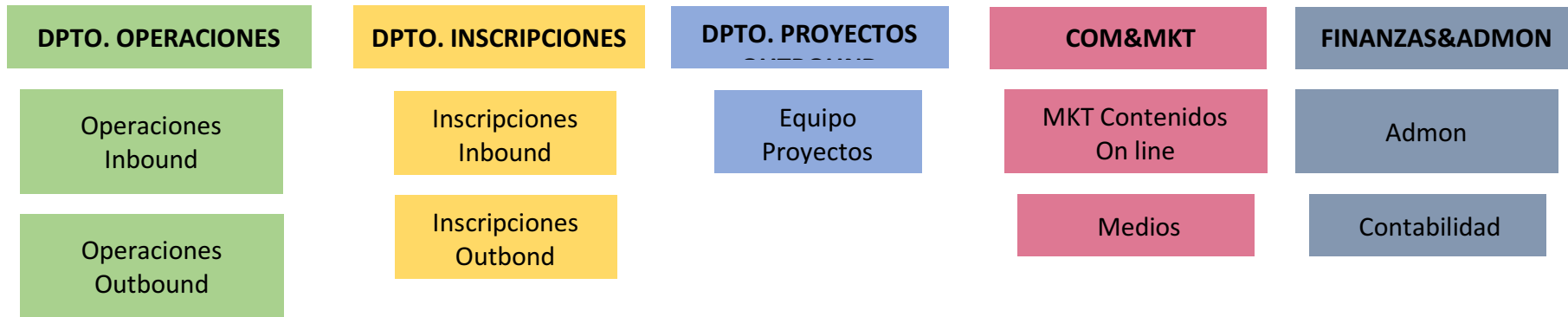
Para definir nuestra estrategia nos vamos a centrar en diferentes niveles implementando las siguientes acciones

1. Re-enfocar nuestra misión y programas a los colectivos que mejor la puedan integrar – jóvenes 13-17 – 17-25 (pequeña sección)
2. Re-organizar nuestra estructura en función del nuevo enfoque
3. Desarrollar una estrategia de alianzas y comunicación estratégica y multinivel
4. Aumentar nuestra capacidad de incluir jóvenes desfavorecidos en nuestros programas

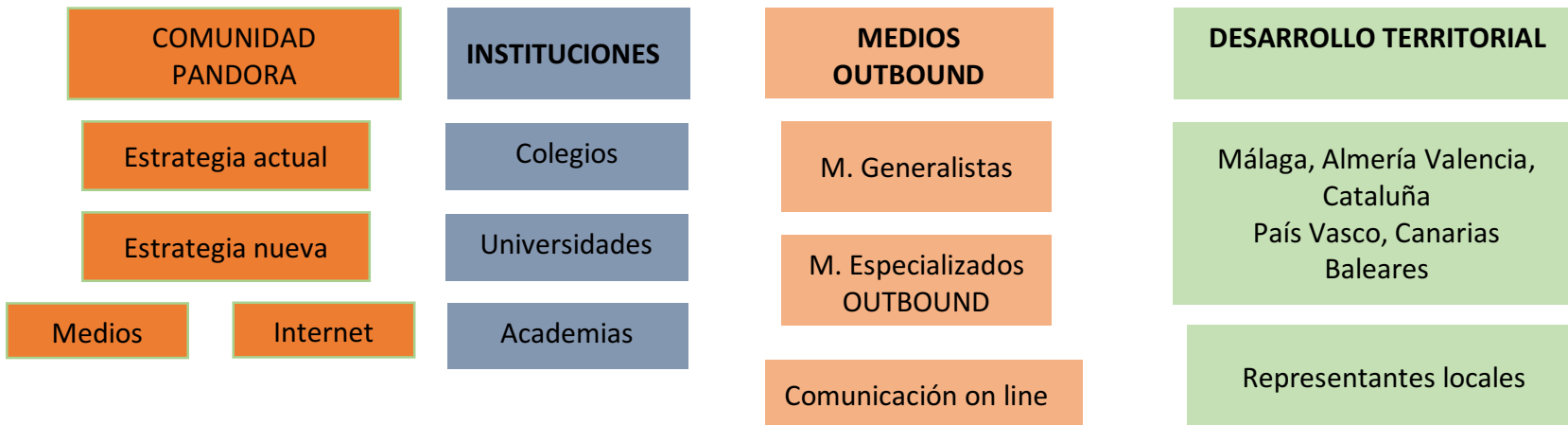
### 1 Re-enfocar nuestra misión y programas a los colectivos que mejor la puedan integrar – jóvenes 13-17 – 17-25 (pequeña sección)



**2 Re-organizar nuestra estructura en función del nuevo enfoque**



**3 Desarrollar estrategia de alianzas y comunicación multinivel**



**4 Aumentar nuestra capacidad de incluir jóvenes desfavorecidos en nuestros programas**

**Aumentar y mejorar estrategia fundraising**

Sector Publico

Alianzas win-win con empresas

Mejorar programa de socios y capacidad

Mejorar de acuerdos con ONG - Cofinanciación

Ampliar becas libres – fee en proyectos

Trabajar programa en colegios

**OBJETIVOS – INDICADORES 2018 – 2021**

Aumentar Participantes Outbound en 100 pax al año

Aumentar Participantes Inbound en 50 pax al año

Establecer 3-4 acuerdos estratégicos con instrucciones educativas anualmente

Aumentar anualmente 15-20 becas educación internacional

Asegurar una promoción anual de 15 estudiantes de Oportunidad al Talento

Desarrollar cursos y recursos on line sobre ciudadanía global para instituciones y participantes